

Формирование коммуникативной компетенции у иранских студентов на материале художественного текста (из опыта работы)

Гринкевич Елена Ивановна¹

Доцент Белорусского государственного медицинского университета,
Минск, Беларусь

Текст является одним из средств обучения. Поскольку обучение связано с формированием образов, а в тексте хранится информация об истории и традициях страны изучаемого языка, можно сказать, что текст передаёт образ изучаемого языка. Художественный текст – открытая культурно-информационная система, которая раскрывает обучаемому авторские контексты и позволяет выстроить собственные контексты, так или иначе связанные с общечеловеческой системой культурных ценностей.

На начальном этапе обучения русскому языку как иностранному следует использовать адаптированные художественные тексты или аутентичные тексты, созданные преподавателем «с нуля» на основе иностранного или отечественного видеоматериала. С помощью ресурсов Интернета формируется гиперобраз, в котором синтезируется слово, музыка и живопись, что значительно расширяет границы восприятия и благотворно влияет на процесс обучения.

В статье приводятся примеры практических заданий для работы по книге и анимационному фильму У. Джайса «Фантастические летающие книги мистера Морриса Лессмора», ориентированных на формирование коммуникативных навыков и на развитие способности к созданию текстов.

Ключевые слова: обучение русскому языку, художественный текст, анимационный фильм, гиперобраз, коммуникативные навыки.

¹ E-mail: GrinkevichEI@bsmu.by