

МОТИВАЦИОННАЯ ОСНОВА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ КАК ОДИН ИЗ КОГНИТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

Опубликовано: Межкультурная коммуникация и профессионально ориентированное обучение иностранным языкам : материалы XI Междунар. науч. конф., посвящ. 96-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 25 окт. 2017 г. / редкол. : В. Г. Шадурский (пред.) [и др.]. — Минск : Изд. центр БГУ, 2017. — С.189-191

В настоящее время в условиях образовательной реформы остро встал вопрос об эмотивном компоненте в процессе обучения. Мотивы играют огромную роль в формировании целостной личности, которая стремится к единству образа мышления и поведения.

Мотив и потребность - это две составляющие, которые определяют и влияют на результат учебной деятельности, а их общественно-исторический характер позволяет утверждать о возможности формирования мотивов.

Мотивация учения – это система побуждающих действий преподавателя, который стремится направить учебную деятельность на более глубокое овладение предметом. Задача преподавателя состоит не только в создании благоприятных условий для изучения языка, но и также в дополнении их новыми идеями, задумками для более глубокого изучения иностранного языка, а также использование новых форм и методов организации познавательной деятельности и стремление развивать потребности познания иноязычной речевой деятельности.

При изучении любого иностранного языка существует взаимосвязь между рациональной и эмоциональной готовностью к узнаванию, которая, как правило, связана с сильными эмоциональными переживаниями.

Как известно, любое получение знаний человеком неразрывно связано с переживанием, а для любой успешной учебной деятельности необходимо тесная взаимосвязь эмоций и усвоения учебного материала. Если у студента в процессе обучения преобладают положительные эмоции, то он в большей степени готов к самореализации, готов больше применять умственных усилий для реализации поставленных задач, по сравнению со студентами, которые испытывают отрицательные эмоции. Таким образом, эмоции – это один из мотивационных факторов в процессе обучения иностранным языкам.

Если говорить об эмоциональных мотивах изучения иностранного языка, то эмоционально мотивированное обучение любому иностранному языку становится в том случае, если учебный материал и сами занятия представляют интерес для обучаемых. Высокая эмоциональная

мотивированность обучения любым иностранным языкам способствует значительной интенсификации учебного процесса.

Задача преподавателя – активизировать учебный процесс с помощью воздействия на мотивацию студента.

Мотивация учебной деятельности студентов – одна из существенных детерминант успешности их обучения в вузе – определяется организацией учебного процесса. Если говорить об интересности занятий по иностранному языку в плане активизации познавательной деятельности слушателей, то эмотивный компонент играет большое значение. В познавательной деятельности к эмотивному компоненту относятся развитые чувства, любопытство, влечения, желания, ситуативные эмоции. Актуальная установка возникшая в результате эмоционального стимулирования, приводит к активизации эмоции, вызывает переживания, влечения, которые ведут к образованию познавательного интереса. Возможность научиться и лично участвовать в чем-то рассматривается как источник интереса, а эффективное мышление, обучение и достижение – как его следствие. Причинами интереса могут быть любопытство, желание узнать новое, чувство достижения результата, мысли о будущем, удовольствие, энтузиазм и т.д. Интерес может усиливать любые побуждения.

Успешность подготовки зависит от методики преподавания, от правильно разработанных методических приемов с учетом целей и задач обучения данному языку.

В плане эффективности обучения одно из главных мест принадлежит учебно-методическим пособиям, с которыми работают слушатели. Отбор материала является первым шагом на пути формирования положительных учебных мотивов. Для активизации лексического материала по специализации, для успешного его усвоения и употребления в речи необходимо подбирать тексты с определенной целевой установкой.

Поскольку тексты являются основным стержнем при обучении латинскому языку, то при их подборе должны соблюдаться следующие принципы: 1) тексты должны создавать необходимую мотивацию, вызывать интерес к их предметному содержанию; 2) быть проблемными и вызывать студентов на решение проблемных задач. Таким образом, отбор текстов по специальности проходит с учетом степени их информативности и интересности.

Положительной мотивацией активной деятельности студентов также обладают: положительная оценка, одобрение действий, поступков личности; поддержка, поощрение последующих действий подобного рода в словесной или несловесной форме; изменение поведения, характера активности слушателя или группы в желаемом для субъекта воздействия направлении; самостоятельное продолжение и развитие предложенного субъектом воздействия вида и направления деятельности, стиля работы, взаимоотношений; целенаправленное ответное желаемое, приемлемое для обоих воздействие со стороны объекта.

