

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Полоник И.С.

БГУ, кафедра менеджмента и организации здравоохранения, г.Минск  
БГМУ, кафедра ортопедической стоматологии, г.Минск

Туризм является одной из наиболее динамичных сфер мирового рынка услуг, в рамках которого формируются новые сегменты. В системе экономических категорий появляются новые понятия, среди них, такое как стоматологический туризм, обозначающий практику предоставления стоматологических услуг за пределами страны проживания. Стоматологический туризм может позиционировать себя как конкурентоспособная отрасль в области здравоохранения и занять достойное место в обеспечении экспорта национального продукта страны.

Благодаря высокому качеству и сравнительно небольшой стоимости стоматологических услуг, удобному географическому положению, развитию рынка стоматологических услуг в Республике Беларусь имеются значительные предпосылки для осуществления экспортных функций (таблица).

**Таблица - SWOT-анализ развития экспорта стоматологических услуг в Республике Беларусь**

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"><li>- уровень развития стоматологии;</li><li>- качественное лечение;</li><li>- более низкие цены;</li><li>-отсутствие языкового барьера и визовых формальностей для стран СНГ;</li><li>- благоприятный имидж медицинских услуг на российском рынке.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- визовый режим;</li><li>- языковой барьер, обусловленный недостаточно высокой квалификацией обслуживающего персонала для работы с иностранными туристами из стран вне СНГ;</li><li>- недостаточно высокий уровень сервиса и инфраструктуры сопровождения иностранных пациентов на этапах (проезд, проживание, возможно экскурсионное обслуживание);</li><li>- низкий уровень странового маркетинга;</li><li>- неграмотная с точки зрения формирования лояльности потенциального клиента ценовая политика;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточно эффективное управление внутренними ресурсами;</li> <li>- низкий уровень развития медицинского менеджмента.</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование эффективного рынка стоматологических услуг;</li> <li>- удовлетворение спроса на услуги, повышающие качество жизни и соответствующие мировым стандартам;</li> <li>- более полное и комплексное использование ресурсного потенциала;</li> <li>- повышения уровня сервиса;</li> <li>- налаживание устойчивых контактов с иностранными туроператорами и рекламными агентствами, в т.ч. с российскими;</li> <li>- инвестиционные вложения государственного и частного, в том числе иностранного, капитала;</li> <li>- развитие добровольного медицинского страхования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение платежеспособности потребителей вследствие финансового кризиса в мировой экономике;</li> <li>- сильная зависимость от конъюнктуры российского рынка;</li> <li>- ограничение возможностей привлечения частного капитала в отрасль;</li> </ul>

Таким образом, для формирования перспективного конкурентоспособного на мировом рынке объекта стоматологического туризма, когда конкурентным преимуществом является высокое качество стоматологических услуг, инфраструктуры и сервиса, грамотная ценовая политика, эффективный маркетинг туристического продукта требуется ряд скоординированных действий, как со стороны государства, так и медицинских организаций, оказывающих данный вид услуг и операторов медицинского туризма.

