

		Утверждено на заседании кафедры организации фармации Протокол № 7 от 13.12.2023
№ темы	Дата проведения	КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ ПО МЕДИЦИНСКОМУ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМУ ТОВАРОВЕДЕНИЮ на 9 семестр 2023-2024 уч. г. для 5 курса фармацевтического факультета заочной формы получения образования
1	09.01.2024	Введение в фармацевтический маркетинг. Комплекс маркетинга и его характеристика. Товар в фармацевтическом бизнесе

Зав. кафедрой организации фармации,
доцент, к.ф.н.



О.В.Мушкина