

## ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

Ю.А. Аврамчикова, Е.В. Ровдо (Кочерго) – студенты 3501 гр. медико-профилактического факультета

*Кафедра гигиены детей и подростков УО «БГМУ», Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – ассист. Е.В. Волох*

**Актуальность.** Неотъемлемым компонентом в системе профориентации является профессиональная диагностика. Она направлена на максимальное выявление потребностей, интересов и склонностей каждого человека на разных возрастных этапах. Человек с раннего возраста очень восприимчив к социальному воздействию. При выборе жизненного пути и профессиональной деятельности, человек неосознанно поддается социальным стереотипам, носителями которых выступают семья, учебные заведения, окружающая среда, а также средства массовой информации (СМИ), стараясь выбирать профессии, соответствующие их гендерной роли. Одним из основных факторов выбора профессии являются склонности, которые в некоторой степени определяются гендерной принадлежностью. Уже в раннем детстве отмечаются различия некоторых психологических характеристик. Как правило, мальчики больше интересуются естественно-научными предметами, а девочки – гуманитарными. Различие интересов может объясняться разной направленностью восприятия окружающего мира, а именно преобладанием тех или иных мыслительных процессов. Психометрические исследования отмечают, что у женщин преобладает вербальный интеллект, а у мужчин – зрительно-пространственный. Наличие стойких гендерных различий в склонностях и способностях объясняет наличие разных интересов и предпочтений в выборе профессии. Большое значение при профессиональном самоопределении играют мотивация, профессиональные и жизненные планы, притязание на общественное признание, которые также имеют гендерную окраску. При выборе будущей профессии мужчины, как правило, руководствуются такими факторами, как дальнейшая перспектива, возможность карьерного роста, высокая заработная плата, а главной мотивацией для них является стремление к власти и независимости. Для женщин, при выборе профессионального пути, характерна большая эмоциональность, зависимость и ситуативность, а главная мотивация для них – получить интересный опыт, быть социально значимой, работать во взаимодействии с людьми. Следовательно, у мужчин доминирует профессионально-деятельностный аспект, а у женщин – социально-психологический.

**Цель исследования.** Целью данной работы являлось изучение способностей к выбранной специальности и основных причин выбора студентов медицинского университета с учетом их гендерной принадлежности.

**Материал и методы исследования.** В исследовании приняли участие 26 студентов фармацевтического факультета, 73 студента педиатрического факультета, 75 студентов медико-профилактического факультета учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет». Возраст респондентов составил 18-22 лет. Способности к различным областям знаний оценивались с помощью тест-опросника А. Е. Голомштока, причины выбора – с использованием специально разработанной анкеты. Обработка данных осуществлена с помощью программы STATISTICA 8,0 (Stat Soft inc.), Microsoft Excel. Для оценки достоверности различий использован расчет критерия  $\chi^2$  с поправкой Йейтса.

**Результаты исследования.** В ходе исследования получены следующие результаты: склонность к медицине выявлена у 69% респондентов женского пола и у 50% мужского пола. Так, среди студентов педиатрического профиля обучения у 79% девушек и 62% юношей выявлена способность к медицине; среди студентов фармацевтического профиля – 48% респондентов женского и 33% мужского пола, среди студентов медико-профилактического профиля – 68% и 43% соответственно. У оставшейся части выборки отмечалась склонность к не медицинским специальностям. При оценке влияния различных факторов, повлиявших на выбор профессии выявлено, что около половины студентов обоих полов всех трех профилей обучения в медицинском университете приняли решение о будущем ВУЗе самостоятельно (49,5% девушек и 45,3% юношей). В результате проведенного сравнительного анализа самостоятельного выбора студентами разных факультетов отмечено, что девушки медико-профилактического факультета оказались более самостоятельны в вопросе решения будущей профессии (53%), чем юноши (33%). Однако, лица мужского пола, обучающиеся на фармацевтическом факультете, почти в 2 раза чаще (66,6%) руководствовались собственным мнением, чем девушки того же профиля обучения (34,8%). Равное количество представителей обоих полов-студентов педиатрического факультета (50% юношей и 54% девушек) выбрали данный профиль обучения исходя из собственных предпочтений. Выявлена тенденция увеличения частоты мотивации юношей при выборе учебного заведения материальным положением в семье (11% всех юношей выборки) в сравнении с девушками (3,4%), хотя статистически это не подтверждено ( $\chi^2=1,427$ ;  $p>0,05$ ). Как и при сравнении подверженности влиянию семьи решения лиц обоих полов – 23,2% представительниц женского пола и 11% лиц мужского ( $\chi^2=2,1$ ;  $p>0,05$ ). Для 13,5% всех опрошенных юношей важным в принятии решения было и территориальное расположение учебного заведения, у девушек же, этот фактор не имел особого значения и составил 4% ( $\chi^2=2,809$ ;  $p>0,05$ ). Другие факторы, такие как СМИ, влияние педагогов, мнение друзей оценены респондентами как менее значимые. В 7% случаев выбор юношей их родителями не был поддержан, у девушек же всего в 3,4% случаев их

выбор не поддержали родители, статистических различий в роли данного фактора с учетом гендерной принадлежности выявлено не было ( $\chi^2=0,072$ ;  $p>0,05$ ).

**Выводы.** Результаты проведенного исследования указывают на то, что девушки более склонны к выбору будущей профессии исходя их личных способностей и интересов, чем юноши. Материальное положение в семье оказывает большее влияние на выбор профессии у представителей мужского пола, чем у девушек, что может быть объяснено предъявлением более жёстких требований к мужчинам в обеспечении материального благополучия. Не мало важным для юношей оказалось и территориальное расположение будущего высшего учебного заведения (ВУЗа). Девушки же, обращают большее внимание на советы родственников, чем на материальное положение в семье и месторасположение ВУЗа.