

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. ВЫЗОВЫ И ДОСТИЖЕНИЯ

С. Э. Ржеусский, А. Г. Ржеусская

Витебский государственный ордена Дружбы
народов медицинский университет

Введение (актуальность). Лекарственное обеспечение населения является неотъемлемым элементом функционирования системы здравоохранения любого государства, а фармацевтический рынок служит ключевым механизмом продвижения лекарственных препаратов (ЛП) к потребителю.

Цель. Целью работы был комплексный анализ фармацевтического рынка Республики Беларусь за 2010–2025 гг

Материалы и методы. Материалы и методы материалы и методы материалы и методы материалы и методы материалы и методы



Результаты и обсуждение. за последние 15 лет Республика Беларусь добилась значительных успехов в импортозамещении: 68% всех упаковок ЛП, реализуемых на территории страны, производятся отечественными производителями. Объём рынка в денежном выражении увеличился в 2,06 раза, до 1,35 млрд долларов США. В то же время сохраняется зависимость от импорта в сегменте инновационных ЛП: импортные ЛП дороже отечественных в среднем в 4,2 раза. Белорусские производители уверенно занимают массовый, бюджетный сегмент, но в дорогих и высокотехнологичных нишах по-прежнему доминирует импорт. Появление высокотехнологичных ЛП отечественного производства говорит о работе над преодолением данной ситуации. С учётом геополитических рисков актуальными остаются дальнейшая диверсификация импорта и усиление локализации фармацевтического производства.