

Стратегия вовлечения в XXI веке: нравственный аспект¹

*Познякова Ольга Леонидовна
кандидат философских наук, доцент
заведующий кафедрой философии и политологии
Белорусского государственного медицинского университета*

Со времен Аристотеля драматическое искусство имело целью катарсис – нравственное очищение человека через сопереживание. Характерно, что стратегия вовлечения складывалась стихийно, и в русской литературе окончательно оформилась в трудах классиков XIX века. Сотрудники Академии киноискусств США обобщили практический опыт отечественных и зарубежных коллег и сформулировали современную теорию стратегии вовлечения: любопытство; интерес; сочувствие; сопереживание; сострадание; самоидентификация; саспенс; катарсис.

XX век ознаменовался большими эмоциональными потрясениями. События Первой и Второй мировых войн показали ничтожность жизни на фоне безжалостного молоха тоталитаризма, а процесс глобализации в условиях капитализма превратил человека в субъекта потребления, где все вокруг может выступать объектом купли-продажи. Это привело к притуплению в людях способности сопереживать, сострадать, милосердие из достоинства превратилось в слабость характера.

В связи с этим, нравственная (де)градация современного человека как объекта воздействия требует от художника иного подхода к реализации сверхзадачи драмы. Ключевым моментом стратегии вовлечения становится не катарсис, а эпатаж – сокрушительный удар по ценностям и идеалам, по чувству собственного достоинства с целью пробудить в потерявшем способность чувствовать зрителе хоть какие-то эмоции.

¹ Познякова, О.Л. Стратегия вовлечения в XXI веке: нравственный аспект / О.Л. Познякова // KUNST/КАМЕРА: ИСКУССТВО КИНО И МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ. Тезисы научной конференции 14–16 ноября 2016 г. – Санкт-Петербург: МАЭ РАН, 2016. – С. 73-74.