

*Саянова Г.И., кафедра иностранных языков,  
Белорусский государственный медицинский университет*

## **МОТИВАЦИЯ КАК МОЩНЫЙ ВНУТРЕННИЙ ДВИГАТЕЛЬ, ЗАЛОГ УСПЕХА, ПРОДУКТИВНОСТИ, ЛИЧНОСТНОГО РОСТА И РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА ЧЕРЕЗ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Карьера будущего специалиста зависит не только от его профессионализма, но и от знания иностранного языка, от его умения вести профессионально ориентированный диалог с представителями других культур на иностранном языке, в частности, на английском, так как английский язык считается одним из востребованных профессиональных языков. Поэтому перед преподавателем стоит задача подготовить студента к культурному, профессиональному и личностному общению с представителями иной языковой культуры, а именно: развитию коммуникативной компетенции.

Познавательный интерес выступает основным мотивом учебной деятельности, так как мотивация играет наиважнейшую роль в изучении языка. Конечно, у каждого свой метод изучения иностранного языка, но самым важным является то, что нужно действительно хотеть выучить язык – без этой установки ничего достичь нельзя. Нужно много работать и верить в успех, и получать удовольствие от самого процесса изучения языка. Получать удовольствие от изучения грамматики и успешного выполнения грамматических упражнений, чтения не только профессионально ориентированных текстов, но и художественной литературы на изучаемом языке, просмотра фильмов, видеофрагментов, заучивания словосочетаний. Нужно быть реалистом и понимать, что нельзя все узнать и заговорить через несколько недель. Только систематическая работа, закрепление пройденного с помощью выполнения тестов, составления диалогов и монологических высказываний приведет в дальнейшем к успеху. При работе с инновационными технологиями, в частности, с компьютером, нужно научиться понимать и узнавать звуки, то есть «развить ухо», привить вкус к заучиванию английских клише, штампованных фраз и выражений, они обретают ощущение языка и помогают строить предложения. Использование семантически обусловленной подстановки позволяет расширить лексический запас.

Повышение мотивации и активизация познавательной деятельности студента зависят не только от самого студента, его лично ориентированного подхода, так как даже сверхмотивированные студенты нуждаются в человеке, который бы их «толкал»; но и от преподавателя, предлагающего различные психолого-педагогические подходы. Так аудиолингвальный метод основан на принципах психологии поведения. Он предлагает составление диалогов на основе подражания и заучивания выражений с помощью интенсивного использования компьютерных

технологий и точному воспроизведению произношения. Аудиолингвальный метод непосредственно связан с коммуникативным подходом, который основывается на выработке коммуникативных компетенций и представляет собой смещение фокуса от грамматических к коммуникативным свойствам языка, то есть функциям языка и процессу дискурса, так как используются шаблонные структуры языка для выражения своих мыслей и чувств [2].

Для решения проблемы мотивационной обусловленности, учебной и коммуникативной деятельности необходимо внедрение личностно развивающих технологий, с помощью которых происходит развитие творческой индивидуальности и интеллектуально-нравственной свободы личности.

Опорой для поддержания мотивации как залога успеха, продуктивности и личностного роста может служить профессионально ориентированный текст или case технологии, которые не только способствуют изучению языка, междисциплинарной интеграции получаемых в вузе знаний, но и для развития устной речи, так как одной из форм речевой деятельности является умение извлекать из текста основные идеи и положения. Толкование терминов, составление резюме текста, его аннотирование и перевод, восприятие на слух изученных терминов – вот пути овладения профессиональным иностранным языком, навыками практического общения на иностранном языке и овладение лексико-грамматическим материалом. Текст по специальности является основой для развития профессионально ориентированного общения, поскольку все виды речевой деятельности взаимосвязаны и взаимообусловлены. Через текст происходит творческое самовыражение обучающихся, формирование индивидуального стиля высказывания, введение разнообразных видов творческих работ, приемов и методов стимулирования, усиления внимания для овладения знаниями и навыками устной речи [1].

Повышению мотивации студентов помимо профессионально ориентированного текста также способствует, как указано выше, применение метода анализа ситуации – case метод, где студентам предлагается осмыслить реальную ситуацию. Кейс метод позволяет заинтересовать студентов реальной ситуацией и способствует хорошему усвоению знаний, сбору, обработке и анализу информации. К тому же студенты могут «блеснуть» знаниями терминов, приемов решения случая, исходя из знаний по профильным дисциплинам.

Выступления студентов с презентаций по той или иной теме также способствует повышению мотивации студентов. К тому же это стимулирует самостоятельную работу студентов, которая содержит в себе потенциал для активизации внутренних познавательных мотивов к приобретению новых знаний и стремлению к саморазвитию и самосовершенствованию.

Потребность в изучении должна соответствовать таким разновидностям внутренней мотивации, как коммуникативная (непосредственное общение на языке), лингвопознавательная

(положительное отношение к языку) и инструментальная (положительное отношение ко всем видам работы).

Действие внешних мотивов (престиж, самоутверждение и т.д.) усиливает внутреннюю мотивацию и взаимодополняют друг друга.

Для развития мотивации и поддержания ее на должном уровне преподавателю важно уметь выразить признание, одобрение, позитивное эмоциональное отношение к тому или иному высказыванию студента. Положительная оценка результатов работы студента, поощрение хорошей оценкой приводит к достижению учебного и воспитательного эффекта. Признание достижений в освоении предмета, профессиональном продвижении и развитии – необходимое условие инновационного обучения.

#### Литература

1. Гальскова Н.Д., Василевич А.П., Коряковцева Н.Ф., Акимова Н.В. Основы методики обучения иностранным языкам (для бакалавров). Учебное пособие. – ЗАО «КноРус». – М. 2020, - стр. 390.
2. Tilavova M. The impact of Motivation in Learning Foreign Languages // Журнал иностранных языков и лингвистики. – 2021. – Т.4 – №9.