

## **Интеграция видеоматериалов в процесс обучения иностранному языку в неязыковом вузе**

Преподавание иностранного языка в неязыковых вузах претерпело значительную трансформацию. Его задачи вышли далеко за рамки формирования базовых коммуникативных компетенций, таких как понимание речи, формулировка мыслей и извлечение информации из текстов. В современных условиях на первый план выдвигается новая стратегическая цель — воспитание мультикультурной личности. Это предполагает создание особой образовательной среды, погружающей студентов в иноязычную культуру и готовящей их к полноценному и эффективному участию в межкультурном диалоге.

Таким образом, иностранный язык превращается в инструмент трансляции культурного наследия и духовных ценностей других народов. Ключевым условием достижения данной цели является интеграция коммуникативного и социокультурного подходов в обучении, что обеспечивает комплексную подготовку студентов к успешной коммуникации в условиях глобального поликультурного сообщества.

Главная сложность для преподавателя — в условиях отсутствия естественной языковой среды не просто обучить студентов языку, а развить у них иноязычное мышление и базовые профессиональные навыки, требуемые их специальностью.

В ходе исследования были выявлены следующие объективные трудности, с которыми сталкивается преподаватель:

- искусственный характер иноязычной среды;
- ограниченность временных рамок курса (недостаточное количество аудиторных часов);
- дефицит аутентичного страноведческого материала в учебно-методической базе;
- недостаточная подготовленность студентов к восприятию иноязычной культуры.

Данные факторы существенно осложняют процесс обучения и требуют разработки специальных методических подходов.

Для успешного формирования социокультурной компетенции у студентов, изучающих иностранные языки, необходимо сначала устранить ключевые

трудности и противоречия. Этого можно достичь, расширив образовательные рамки через объединение аудиторных и внеаудиторных занятий, а также дополнив учебные материалы специально подобранными аутентичными ресурсами.

Аутентичными называют материалы из первоисточников: их создают носители языка для такой же аудитории. Их главная ценность — в естественности и практической применимости языковых средств, что позволяет увидеть язык в его реальном функционировании. Эффективное создание иноязычной среды на занятиях с использованием аутентичных материалов для развития социокультурной компетенции зависит от трёх ключевых факторов: грамотного отбора содержания, дидактической проработки и методически выверенного применения.

В соответствии с современными методиками преподавания иностранных языков, отбор аутентичных учебных материалов должен удовлетворять ряду требований, включая функциональную, лексико-фразеологическую, грамматическую и структурную аутентичность.

Аутентичные видеоматериалы подбираются, исходя из специфики вуза и задачи повышения практико-ориентированности УМК. Чтобы аутентичные видео стали эффективным инструментом обучения, а не источником трудностей, их необходимо методически адаптировать. Преподавателю следует создавать специальные упражнения, которые помогут студентам справиться со сложными языковыми конструкциями на каждом этапе занятия. Очень важно разработать и внедрить оптимальные упражнения как лингвистического, так и содержательного характера для формирования и развития этих компетенций. Такой подход не только поможет студентам развить свои навыки, но и сделает учебный процесс более интересным и эффективным [1, с. 72].

Многообразие форм и содержания аутентичных видеоматериалов обуславливает их успешную интеграцию в образовательный контекст высшей школы, что находит подтверждение в практике преподавания иностранных языков на всех уровнях подготовки. При грамотной методической организации их можно использовать для:

- представления и объяснения новой темы;
- отработки и закрепления пройденного;
- контроля усвоения знаний;
- повторения, обобщения и систематизации материала.

По мнению Е.Ю. Гумилевой, Т.П. Каширской и Е.А. Рябова, в узкопрофильных вузах большую ценность для учащихся имеют видеоматериалы с определенной тематической направленностью и соответствующей терминологией [2, с. 30].

Ключевым элементом методики подготовки и внедрения аутентичных видеоматериалов в учебный процесс является процедура отбора контента. При выборе видеосюжетов учитываются как профильные потребности будущей профессиональной деятельности обучающихся, так и уровень их языковой подготовки. Критерии отбора включают: соответствие лексико-грамматического и фразеологического наполнения материала текущему уровню языковой компетенции студентов, актуальность профессиональной и страноведческой составляющей, жанровую релевантность, техническое качество аудио- и видеоряда, насыщенность социокультурным и социолингвистическим компонентом, а также степень востребованности и современности предлагаемой информации с точки зрения образовательных целей. При отборе видеоматериалов необходимо руководствоваться наличием как внутренней (связанной с контекстуальной средой), так и внешней (обусловленной значимостью извлекаемой информации) мотивации. В связи с этим отбираемый контент должен соответствовать образовательным ожиданиям обучающихся и актуальным социокультурным запросам.

Таким образом, использование аутентичных видеоматериалов в обучении иностранному языку требует от преподавателя основательной методической и дидактической подготовки, необходимой для интеграции оригинального контента в учебный процесс. При условии корректной методической адаптации аутентичный видео контент выступает в качестве эффективного инструмента, демонстрирующего реальное функционирование языка в естественной среде. Это способствует формированию речевых навыков, повышает учебную мотивацию и создает эффект погружения в культурно-языковую среду.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Глоткина А.А. Использование аутентичных видеоматериалов при обучении английскому языку студентов инженерных специальностей // Современное педагогическое образование. № 5-2019. Москва, 2019. С. 72-75.
2. Гумилева Е.Ю., Каширская Т.П., Рябова Е.А. Преимущества использования видеоматериала в заданиях на аудирование при обучении английскому языку // Гуманитарный научный вестник. № 6. Смоленск, 2022. С. 22-31.