

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА КОММУНИКАЦИЮ

Белорусский государственный медицинский университет

Ст. преподаватель Красовская-Колятина Я.О.

Проблемы, возникающие в коммуникации, связанные с использованием ИИ в этой области, заключаются в том, что искусственный интеллект может привести к ограничению живого общения между людьми. Например, если искусственный интеллект уже на данном этапе может эффективно заменять собеседника (умные колонки, помощники), то в будущем это может привести к тому, что эта проблема будет только усугубляться.

Замена человека искусственным интеллектом (далее ИИ) «открывает» следующую проблему – ИИ может привести к уменьшению роли человеческого фактора в общении и коммуникации. В большинстве случаев доверие со стороны участника коммуникации к искусственному интеллекту может превышать доверие к собеседнику. В связи с тем, что ИИ почти никогда не ошибается и может излагать точные факты и информацию, которую он черпает из электронных источников, которая, в свою очередь, тщательно проверяется, прежде чем туда попасть.

Еще одна проблема, связанная с использованием ИИ в коммуникации, заключается в том, что ИИ может быть использован для нарушения конфиденциальности реципиентов. Примером этому будет служить тот факт, что для обучения ИИ будут использоваться непосредственно данные самого реципиента. Это может привести к утечке информации к другим лицам, не имеющих отношения к этим данным, которые в дальнейшем могут использоваться с целью манипуляций, шантажа, мошенничества и т.п. Кроме того, это может привести к недоверию участников коммуникации к ИИ и к нежеланию делиться своими данными с системами и программами, которые предусматривают использование этих данных ИИ.

Для того чтобы преодолеть это бессилие в цифровую эпоху, а также успешно (более успешно) общаться, мы должны стать более приспособленными к цифровым технологиям. Эта цифровая подготовка станет очень важной в будущем, потому что мы все чаще передаем общение приложениям, работающим с искусственным интеллектом.

Наконец, существует риск того, что ИИ может быть использован для создания «собственной информации», знания которой будут доступны только ИИ и его владельцу, когда участники коммуникации не будут знать, как и почему ИИ принимает те или иные решения. Это может привести к недоверию к ИИ и к нежеланию использовать его в коммуникации. Это некорректно с точки зрения

конфиденциальности информации, так как ни один человек не захочет, чтобы его личная информация была обнародована в том или ином виде.

Подводя итоги, можно сказать, что: эти проблемы могут представлять серьезные противоречия по отношению к использованию ИИ в коммуникации, и важно, чтобы специалисты в этих областях были осведомлены о них и принимали меры для их решения. Для этого необходимо разрабатывать этические и юридические рамки для использования ИИ в этих областях. Важно также отметить, что имеет высокую значимость необходимость того, чтобы люди, работающие в этих областях, были готовы к изменениям, которые могут принести новые технологии, и были способны к переобучению или переквалификации, если это необходимо. Кроме того, важно учитывать тот факт, что участники коммуникации с присутствием ИИ должны быть осведомлены о том, как и для чего используются их данные, и чтобы они имели возможность дать или отказать в своем согласии на использование своих данных для обучения ИИ, регистрации в различных приложениях с участием ИИ и т.д.

Литература:

1. Васюта Е. А., Подольская Т. В. Проблемы и перспективы внедрения искусственного интеллекта в медицине // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. № 1. С. 25–32. <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-1-25-32>
2. Искусственный интеллект повлияет почти на четверть рабочих мест. Каких изменений ожидать. Режим доступа: <https://ibmedia.by/news/iskusstvennyj-intellekt-povliyaet-pochti-na-chetvert-rabochih-mest-kakih-izmenenij-ozhidat/>
3. Как искусственный интеллект меняет будущее медицины / Авторы: Forbes: <https://www.forbes.ru/mneniya/488597-kak-iskusstvennyj-intellekt-menaet-budusee-mediciny>