

Тихонович И.И.

Белорусский государственный медицинский университет

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Ключевые слова: коммуникативные компетенции, коммуникативные способности, профессиональный рост студентов

Компетентность в общении, как на родном, так и на иностранном языке, активно исследуется множеством авторов, однако проблема развития таких компетенций до сих пор окончательно не решена, так как при анализе литературы по этой теме приходишь к пониманию, что в определении этого термина отсутствует четкая формулировка.

Причинами неоднозначного толкования можно назвать специфику термина и его значения. Например, в определении термина коммуникативная компетентность имеются самостоятельные составляющие, такие как качества личности, типы поведения, индивидуальный процесс протекания самой коммуникации. Проблема усугубляется при учете еще и особенностей толкования англоязычного термина «communicative competence»: в русском языке его можно обозначать как словом компетенция, так и компетентность, что, кроме всего перечисленного, включает в себя такие единицы как коммуникативная грамотность, коммуникативные способности, коммуникативное совершенство, речевая и лингвистическая компетентность... и др. [2, с. 106].

Такая нечеткость в границах термина приводит к наличию многочисленных его определений.

Что же касается коммуникативных способностей, то они часто определяются как психологически и методически организованная система, в которой достигается единство средств и способов общения как на родном, так и на иностранном языке[1, с. 58].

Вернемся к языковой компетенции. Н.В. Бордовская, например, под языковой компетенцией понимает «систему знаний, убеждений, а также интеллектуальных способностей, которые развиваются в раннем детстве во взаимодействии со многими другими факторами...» [2].

А.В. Мудрик в рамках своей концепции разделяет понятия «компетенция» (прирожденная способность к речи – competence) и «продуцирование речи» (реальное речевое произведение – performance) [3].

А.В. Петровский считает важным учитывать прагматический эффект от высказывания. С таких позиций формирование коммуникативной компетенции осуществляется под влиянием взаимодействия индивида с социальной средой, и это не является врожденной способностью [4].

Отечественные авторы в своих работах рассматривают не только само понятие «коммуникативные способности», но и процессы, условия и факторы, определяющие изменение таких способностей.

С.К. Нартова-Бочавер определяет коммуникативные способности как «совокупность коммуникативных способностей, коммуникативных умений и коммуникативных знаний, адекватных коммуникативным задачам и достаточных для их решения» [5].

Л. Лаундес считает, что коммуникативная способность – это система внутренних ресурсов (или внутренняя готовность и способность к речевому общению), которые необходимы для построения эффективной коммуникации в определенном круге ситуаций личностного взаимодействия [6].

При наличии коммуникативных способностей, личность вступает в общение, обладая уже определенным уровнем уверенности/самосознания. Если правильно выбрать индивидуальную коммуникативную дистанцию и личностное коммуникативное пространство, то можно развить способность искусно адаптироваться к ситуации имея определенную свободу действий [4].

Под коммуникативной компетентностью А.В. Петровский понимает «такой уровень сформированности межличностного опыта, который требуется индивиду, чтобы в рамках социального статуса успешно функционировать в данном обществе» [4].

Эффективность коммуникативной составляющей в профессиональной деятельности во многом зависит от развития вербальной техники. Мастерство устной речи, умение привлекать и удерживать внимание собеседника, убеждать, воздействовать на его настроение являются необходимыми компонентами, без которых немислима эффективная коммуникация.

Все вышеперечисленные факты подтверждают, что однозначного определения понятию коммуникативных способностей и коммуникативного потенциала нет. Многие авторы считают коммуникативные способности (при условии уверенного владения языком) просто характеристикой личности, потенциал которой включают отзывчивость, способность предвидеть поведение другого человека и нацеленность на профессиональный рост.

У студентов коммуникативные способности формируются как в процессе обучения, так и в их общении с окружающими людьми. Успешность и интенсивность их формирования зависят от того, насколько они (студенты) сами осознают важность обладания хорошими коммуникативными навыками, целенаправленно способствуя их расширению. А для преподавателей содействие развитию у студентов правильного представления о таких навыках является одной из ключевых задач [4].

Компетентность в общении можно определить как сочетание усвоенных и проявленных конкретных компетенций, которые сформировались и развились на основе накопленных знаний и опыта в процессе обучения и последующей профессиональной деятельности.

По мнению многих авторов, развитие навыков общения является наиболее успешным именно в студенческом возрасте, когда определенные

коммуникативные предпосылки уже сформированы и заложена база для их полноценного развития, но в тоже время существует потенциал для их дальнейшего совершенствования с целью построения успешной карьеры [1].

Для оптимизации навыков общения, можно рекомендовать следующее:

1. Развитие навыков убедительной (убеждающей) речи, так как такая речь способствует укреплению определенного мнения у собеседника и побуждает его к действию, постепенно приводя к желаемой цели.

2. Формирование навыков принятия решений, нахождение компромисса. Хотя при компромиссе для обеих сторон нет взаимной удовлетворенности, но этот навык широко используется в оптимизации общения. Те, кто его используют, оцениваются окружающими в более благоприятном ключе.

3. Повышение доверия друг к другу также является важным фактором эффективного общения. Чувство доверия, как правило, возникает не сразу, и проверяется временем, надежностью партнера, его неспособностью к предательству, обману, измене. Важно при этом развивать эмпатию и учиться адекватно оценивать свои и чужие поступки.

4. Снятие коммуникативных барьеров (особенно на иностранном языке), предполагает развитие способностей, понимание мимики, жестов, языка телодвижений. В современном мире такие навыки важны не меньше, чем вербальное общение, поэтому в настоящее время большое внимание уделяется их трактовке.

5. Выработка умения говорить и слушать при доброжелательном отношении к говорящему. Важность такого навыка объясняется тем, что речь служит не только средством общения между людьми, но и является способом передачи чувств, настроений и переживаний. При этом надо учитывать, что эмоциональное содержание речи часто более точно, чем рациональное раскрывает действительное отношение человека к предмету разговора.

Заключение.

Обобщив имеющуюся информацию по проблеме развития коммуникативных способностей, можно сделать вывод, что такие способности включают не только хорошее владение языком, но и выбор стратегии поведения, позволяющий строить эффективное общение в соответствии с целями и условиями профессионального и межличностного взаимодействия.

Такие качества имеют особую значимость в период обучения, так как способствуют развитию навыков, которые понадобятся не только для успешного овладения специальностью, но и для более успешного продвижения по карьерной лестнице.

Литература

1. Базаров Т.Ю. Созерцательность диалога //: Журнал практического психолога, № 1, 2014. С. 58-64.
2. Бордовская, Н.В. Психология делового общения (для бакалавров) / Н.В. Бордовская; под ред. С.Н. Костромина. – М.: КноРус, 2018. – 439 с.
3. Мудрик, А.В. Общение в процессе воспитания. / А.В. Мудрик. – М.: «Педагогическое общество России», 2001. – 320 с.
4. Петровский, А.В. Общая психология /: Учеб. для студентов пед. ин-тов / Под ред. А.В. Петровского. 2-е изд., доп. и перераб. М., 1976. 479 с.
5. Нартова-Бочавер С.К. Новая версия опросника «Суверенность психологического пространства – 2010» // Психологический журнал. 2014. Том 35. № 3. С. 105-119.
6. Лаундес, Л. Как говорить с кем угодно и о чем угодно. Психология успешного общения. Технологии эффективных коммуникаций / Л. Лаундес. - М.: Добрая книга, 2016. – 384 с.
7. Хараш А.У. Личность, сознание и общение: к обоснованию интересубъектного подхода в исследовании коммуникативных воздействий // Журнал практического психолога № 1, 2014. С. 166-176.

