УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ» МОДУЛЯ «ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДОРОВЬЕ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»

Содержание учебной дисциплины	Теоретико-методологические основы менеджмента и маркетинга. Управление качеством медицинской помощи. Управление медицинской экспертизой в деятельности организаций здравоохранения. Стратегический менеджмент в здравоохранении. Планирование в здравоохранении. Финансовый менеджмент в здравоохранении. Оценка эффективности в здравоохранении. Маркетинг в здравоохранении. Информационные технологии в управлении здравоохранением
Формируемые компетенции	использовать методы статистического, экономического анализа для планирования основных показателей деятельности организаций здравоохранения, оценки медицинской, социальной, экономической эффективности в здравоохранении
Результаты обучения	Студент должен **знать:** основы законодательства Республики Беларусь в области здравоохранения; сущность, принципы и основные функции менеджмента в здравоохранении; методы управления персоналом, способы мотивации, принципы формирования эффективной команды и урегулирования конфликтов в медицинском коллективе; систему управления качеством медицинской помощи; нормативно-правовые и организационные основы проведения различных видов медицинской экспертизы; теоретические основы стратегического и финансового менеджмента; принципы и методы планирования в здравоохранении; методы оценки эффективности в здравоохранении; методы и стратегии маркетинга медицинских услуг, особенности формирования спроса и предложения на рынке, правила оказания платных медицинских услуг и правовые аспекты рекламы; принципы применения современных информационных и телемедицинских технологий в управлении здравоохранением, требования к электронному документообороту и защите персональных данных пациентов; **уметь:** осуществлять оценку альтернатив и выбор управленческих решений по результатам анализа показателей деятельности организации здравоохранения; применять критерии оценки качества медицинской помощи и медицинских экспертиз, экспертизы качества медицинской помощи; организовывать и осуществлять контроль за порядком выдачи, продления, оформления и учета документов, удостоверяющих временную нетрудоспособность; планировать деятельность организаций здравоохранения на основании государственных социальных стандартов и показателей развития здравоохранения административной территории; планировать и обосновывать расходы организации

	здравоохранения по основным статьям бюджетной сметы и сметы доходов и расходов по внебюджетной деятельности; рассчитывать медицинскую, социальную и экономическую эффективность проводимых мероприятий в системе здравоохранения, внедрения новых диагностических методов; применять маркетинговые и информационные технологии для эффективного управления процессами и продвижения медицинских услуг на рынке; **владеть:** методами комплексного анализа деятельности организаций здравоохранения, их структурных подразделений и персонала для принятия эффективных управленческих решений, направленных на повышение доступности и качества медицинской помощи, совершенствование деятельности организаций здравоохранения
Семестр	11
Пререквизиты	Общественное здоровье и здравоохранение
Трудоемкость	3
Количество академических часов	90 академических часов всего 35 аудиторных часов 55 часов самостоятельной работы
Форма промежуточной аттестации	Зачет