

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ» МОДУЛЯ «ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДОРОВЬЕ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»

<p>Содержание учебной дисциплины</p>	<p>Основы менеджмента в здравоохранении. Планирование здравоохранения. Стратегический менеджмент в здравоохранении. Финансовый менеджмент в здравоохранении. Информационные технологии в управлении здравоохранением. Управление качеством в здравоохранении. Оценка эффективности в здравоохранении. Управление человеческими ресурсами в здравоохранении. Управление рисками в здравоохранении. Маркетинг в здравоохранении</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>СК. Применять методики вычисления, анализа и прогнозирования показателей здоровья населения, использовать знания о принципах, видах, формах и условиях оказания медицинской помощи населению для планирования основных показателей деятельности организаций здравоохранения, разработки и принятия управленческих решений, оценки медицинской, социальной, экономической эффективности в здравоохранении</p>
<p>Результаты обучения</p>	<p>Студент должен знать: основы законодательства Республики Беларусь в области здравоохранения; современные концепции управления организациями; основные функции менеджмента; основы стратегического и финансового менеджмента, принципы и методы планирования в здравоохранении; систему управления качеством медицинской помощи; методы оценки эффективности в здравоохранении; виды рисков в здравоохранении и способы их минимизации; методы управления персоналом; применение информационных технологий в управлении здравоохранением; методы маркетинга медицинских услуг, особенности формирование спроса и предложения;</p> <p>уметь: планировать деятельность организаций здравоохранения на основании государственных социальных стандартов, показателей развития здравоохранения административной территории; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации здравоохранения (SWOT-анализ), планировать расходы организации здравоохранения по основным статьям сметы; применять критерии оценки для управления качеством медицинской помощи; рассчитывать медицинскую, социальную и экономическую эффективность проводимых мероприятий в системе здравоохранения, новых диагностических методов; осуществлять оценку альтернатив и выбор управленческих решений по результатам анализа показателей деятельности организации здравоохранения; проводить оценку риска в организации здравоохранения; применять маркетинговые технологии для управления и</p>

	<p>продвижения медицинских услуг;</p> <p>владеть: методами анализа деятельности организаций здравоохранения, подразделений, персонала для принятия управленческих решений, направленных на повышение доступности и качества медицинской помощи, совершенствование деятельности организаций здравоохранения</p>
Семестр	10
Пререквизиты	Общественное здоровье и здравоохранение
Трудоемкость	3
Количество академических часов	120 академических часов всего 69 аудиторных часов 51 часа самостоятельной работы
Форма промежуточной аттестации	зачет