

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «БИОФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ЭТИКА И КОММУНИКАЦИИ» КОММУНИКАЦИОННОГО МОДУЛЯ

<p>Содержание учебной дисциплины</p>	<p>Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность, основные принципы. Нравственные ориентиры фармацевтического знания и деятельности. Этика и мораль. Профессиональная этика как система моральных принципов и норм. Исторические этапы развития медицинской и фармацевтической этики. Этика Гиппократ и принцип «не навреди». Клятва врача Республики Беларусь. Этико-мировоззренческие основания биоэтики. Основные направления, цели и задачи биоэтики. Проблемное поле биоэтики. Основные разделы биоэтики. Соотношения биоэтики, биомедицинской и биофармацевтической этики. Теоретические основания биофармацевтической этики. Концептуальная модель биофармацевтической этики. Универсальные принципы биоэтики. Характер и круг проблем биофармацевтической этики. Феномен жизни и смерти с позиции биоэтики. Биоэтика планирования семьи и репродуктивных технологий. Смерть как этико-философская и биомедицинская проблема. Этические основы современной паллиативной медицины. Моральный смысл смерти. Проблема критериев смерти. Правовые и биоэтические основы законодательства о трансплантации органов и тканей человека. Специфика моральных проблем генетики. Моральные проблемы клонирования человека. Этические проблемы международного проекта «Геном человека». Основные направления государственной политики в сфере обращения лекарственных средств (ЛС). Лекарственная безопасность. Моральные основы фармацевтического бизнеса. Биоэтика обращения ЛС. Основные биоэтические проблемы разработки лекарственных препаратов (ЛП). Основные направления биобезопасности. Правовые основы и международно-правовой режим биобезопасности. Конвенция о биологическом разнообразии. Генетически-модифицированные продукты на службе фармации: достижения и этические риски. Биоэтическое обоснование цели и необходимости доклинических исследований и клинических испытаний лекарственных средств. Этико-правовые аспекты клинических исследований лекарственных средств. Нормативно-правовое регулирование биофармацевтических исследований и клинической фармации в Республике Беларусь. Этические проблемы регистрации ЛС. Биоэтика производства лекарственных средств. Деятельность медицинских представителей фармацевтических компаний: этический и правовой аспекты. Значение этики для провизора. Роль фармацевтического работника в системе здравоохранения. Проблема коррупции в фармацевтической деятельности. Организационные коммуникативные связи в фармации. Профессиональные коммуникации в фармации: значение для современного этапа и перспективы развития. Инструменты деловой коммуникации в фармации. Прикладные аспекты коммуникации в фармации</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>СК. Осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с этическими нормами и морально-нравственными принципами фармацевтической этики и деонтологии, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели, устанавливать и поддерживать психологический контакт</p>

**Результаты
обучения**

Студент должен знать:

- основы законодательства Республики Беларусь и международного права в области здравоохранения, в том числе фармацевтической деятельности, современную концепцию и перспективы развития здравоохранения, фармацевтической деятельности и лекарственной безопасности Республики Беларусь;
- основные принципы и правила биоэтики и биофармацевтической этики;
- сущность основных проблем биоэтики (жизни и смерти, планирования семьи, аборта и репродуктивных технологий; эвтаназии и паллиативной медицины; трансплантологии; медицинской генетики и геномной инженерии; биомедицинского эксперимента) и их преломление в биофармацевтической этике;
- своеобразие и проблемное поле биофармацевтической этики (биоэтика создания, испытаний, производства, обращения лекарственных средств, лекарственного обеспечения, фармацевтического консультирования населения и медицинских работников);
- моральные нормы взаимоотношений в фармацевтическом коллективе, нормы взаимоотношений «провизор-врач», «провизор-посетитель аптеки»;
- этико-правовые документы, регулирующие профессиональную деятельность провизора;
- сущность и основные виды коммуникаций;
- базовые методологические принципы коммуникации в фармации;
- тенденции, направления и программы развития коммуникации в здравоохранении, фармацевтической деятельности и лекарственном обеспечении населения;

уметь:

- выявлять и обосновывать значимость биоэтических и коммуникативных знаний для анализа теоретических и практических аспектов фармацевтической деятельности;
- анализировать соотношение моральных ценностей, принципов и норм традиционной фармацевтической этики и биофармацевтической этики;
- оценивать влияние факторов риска, возможные ошибки и конфликтные ситуации в фармации при осуществлении коммуникативной деятельности, устанавливать и поддерживать психологический контакт;
- применять в практической и научной деятельности современные технологии и модели коммуникации;
- планировать и проводить коммуникативное взаимодействие;

владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- навыком применения основных этико-деонтологических правил фармацевтического консультирования населения и медицинских работников;
- способностью эффективного использования основных принципов и методов организации коммуникации в сфере фармацевтической деятельности;
- методами анализа, прогнозирования, планирования и разработки коммуникативных кампаний, направленных на решение проблем

	современного здравоохранения в области сохранения здоровья и лекарственного обеспечения населения; аргументированной личностной позицией по актуальным проблемам биофармацевтической этики и коммуникации в фармации
Семестр	2, 3 семестры
Пререквизиты	-
Трудоемкость	6 зачетных единиц
Количество академических часов	200 академических часов всего 109 аудиторных часов 91 час самостоятельной работы
Форма промежуточной аттестации	Зачет Экзамен