

Утверждено на заседании кафедры
организации фармации с курсом
повышения квалификации и
переподготовки
Протокол №11 от 16.04.2026г.

№ темы	Номер группы/Дата занятия		КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМУ ТОВАРОВЕДЕНИЮ на 10 семестр 2025/2026 уч. гг. для 5 курса фармацевтического факультета заочной формы обучения
1	9501 9502	01.06.2026 02.06.2026	Товароведческий анализ предметов детского обихода, косметической продукции, средств и изделий гигиены полости рта, предметов личной гигиены
2	9501 9502	03.06.2026 04.06.2026	Товароведческий анализ минеральных вод, биологически активных добавок к пище, специализированных пищевых продуктов, чайных напитков на основе растительного сырья
3	9501 9502	05.06.2026 08.06.2026	Введение в фармацевтический маркетинг. Фармацевтический рынок как объект маркетинга. Маркетинг взаимоотношений на фармацевтическом рынке. Товар в системе маркетинга. Маркетинговые исследования в фармации, анализ результатов. Товарная и ассортиментная политика в маркетинге. Анализ маркетинговой среды, рыночной конкуренции и конкурентоспособности. Ценообразование в маркетинге, анализ и прогнозирование спроса
4	9501 9502	08.06.2026 09.06.2026	Сегментирование фармацевтического рынка, маркетинговые исследования потребителей. Позиционирование товара и организации на рынке. Система маркетинговой информации. Роль рекламы в продвижении лекарственных препаратов, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента. Маркетинговые коммуникации. Продвижение лекарственных средств. Маркетинговое планирование в фармации. Стратегии маркетинга. Сбыт в системе маркетинга. Основы международного маркетинга
	9501 9502	11.06.2026	Экзамен

Зав. кафедрой организации фармации
с курсом ПКип,
доцент, к.ф.н.

О.В. Мушкина