

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
по учебной дисциплине «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении» для
студентов 5 курса медико-профилактического факультета
на 2026/2027 учебный год

№ п/п	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов
Лекции		9
1.	Основы менеджмента в здравоохранении	1,5
2.	Планирование здравоохранения	1,5
3.	Финансовый менеджмент в здравоохранении	1,5
4.	Управление качеством в здравоохранении	1,5
5.	Управление человеческими ресурсами в здравоохранении	1,5
6.	Маркетинг в здравоохранении	1,5
Практические занятия		60
1.	Основы менеджмента в здравоохранении	6
2.	Планирование здравоохранения <i>Решение ситуационных задач*</i>	6
3.	Стратегический менеджмент в здравоохранении	6
4.	Финансовый менеджмент в здравоохранении <i>Решение ситуационных задач*</i>	7
5.	Информационные технологии в управлении здравоохранением	7
6.	Управление качеством в здравоохранении	7
7.	Оценка эффективности в здравоохранении <i>Коллоквиум*</i>	7
8.	Управление человеческими ресурсами в здравоохранении. Управление рисками в здравоохранении <i>Тестирование*</i>	7
9.	Маркетинг в здравоохранении <i>Тестирование*</i>	7
Всего часов по учебной дисциплине		69

**предусмотрена обязательная форма текущей аттестации каждого студента*

Тематический план утвержден на заседании кафедры общественного здоровья и здравоохранения УО «Белорусский государственный медицинский университет» 29 июня 2026 г., протокол №16.

Заведующий кафедрой
общественного здоровья и
здравоохранения, доктор
медицинских наук,
профессор



И.Н.Мороз