

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении»
для студентов 6 курса лечебного факультета
в 2026/2027 учебном году

№ п/п	Тема практического занятия	Количество часов
1.	Основы менеджмента в здравоохранении. Управление качеством медицинской помощи	7
2.	Организация медицинской экспертизы	7
3.	Стратегический менеджмент в здравоохранении. Планирование в здравоохранении	7
4.	Финансовый менеджмент в здравоохранении. Оценка эффективности в здравоохранении. Итоговая работа по практическим навыкам	7
5.	Маркетинг в здравоохранении. Информационные технологии в управлении здравоохранением. Итоговое компьютерное тестирование	7
	Итого	35

Заведующий кафедрой
 общественного здоровья и здравоохранения



И.Н. Мороз

Тематический план практических занятий утверждён на заседании кафедры
 Общественного здоровья и здравоохранения УО «Белорусский
 государственный медицинский университет» «29» июня 2026г.,
 протокол № 16.