

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении»
для студентов 6 курса педиатрического факультета на 2026/2027 учебный год

№ п/п	Практические занятия	Кол-во часов
1.	Теоретико-методологические основы менеджмента и маркетинга. Управление качеством медицинской помощи.	7
2.	Управление медицинской экспертизой в деятельности организаций здравоохранения.	7
3.	Стратегический менеджмент в здравоохранении. Планирование в здравоохранении.*	7
4.	Финансовый менеджмент в здравоохранении. Оценка эффективности в здравоохранении.	7
5.	Маркетинг в здравоохранении. Информационные технологии в управлении здравоохранением. Итоговая работа по практическим навыкам.*	7
Всего часов		35

Примечание: * – является обязательной формой текущей аттестации

Тематический план одобрен на заседании кафедры общественного здоровья и здравоохранения УО «Белорусский государственный медицинский университет» «29» июня 2026 г., протокол № 16.

Заведующий кафедрой
общественного здоровья и здравоохранения
профессор



И.Н.Мороз