

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по учебной дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»  
для специальности 1-79 01 03 «Медико-профилактическое дело»  
на 2025/2026 учебный год

№ п/п	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов
<b>Лекции</b>		<b>9</b>
1.	Основы менеджмента в здравоохранении	1,5
2.	Планирование здравоохранения	1,5
3.	Финансовый менеджмент в здравоохранении	1,5
4.	Управление качеством в здравоохранении	1,5
5.	Управление человеческими ресурсами в здравоохранении	1,5
6.	Маркетинг в здравоохранении	1,5
<b>Практические занятия</b>		<b>60</b>
1.	Основы менеджмента в здравоохранении	6
2.	Планирование здравоохранения <i>Решение ситуационных задач *</i>	6
3.	Стратегический менеджмент в здравоохранении	6
4.	Финансовый менеджмент в здравоохранении <i>Решение ситуационных задач *</i>	7
5.	Информационные технологии в управлении здравоохранением	7
6.	Управление качеством в здравоохранении	7
7.	Оценка эффективности в здравоохранении <i>Коллоквиум *</i>	7
8.	Управление человеческими ресурсами в здравоохранении. Управление рисками в здравоохранении <i>Тестирование *</i>	7
9.	Маркетинг в здравоохранении <i>Тестирование *</i>	7
<b>Всего часов по учебной дисциплине</b>		<b>69</b>

*\*предусмотрена обязательная форма текущей аттестации каждого студента*

Заведующий кафедрой общественного  
здоровья и здравоохранения БГМУ, профессор



И.Н.Мороз

Тематический план занятий утвержден на заседании кафедры общественного здоровья и здравоохранения  
УО «Белорусский государственный медицинский университет» от «10» октября 2025 г.,  
протокол №3.