

## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ

### Примерная тематика рефератов

1. Коррупция как социально-правовое явление.
2. Виды и формы коррупции.
3. Причины и условия распространения коррупции, ее негативные социальные последствия.
4. Основные задачи руководителя организации здравоохранения по профилактике коррупционных правонарушений.
5. Система антикоррупционного законодательства Республики Беларусь.
6. Коррупционные риски.
7. Декларирование доходов и имущества. Права и обязанности граждан при декларировании доходов и имущества.
8. Конфликт интересов. Сущность понятия.
9. Порядок предотвращения и урегулирования конфликта интересов, меры предотвращения.
10. Понятие и виды коррупционных правонарушений.
11. Коррупционные правонарушения при осуществлении государственных закупок.
12. Общественно опасные последствия коррупционных преступлений.
13. Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения и правонарушения, создающие условия для коррупции.
14. Этические стандарты и правила антикоррупционного поведения.
15. Оценка отношения к коррупции в обществе Индекс восприятия коррупции.
16. Международное сотрудничество в сфере борьбы с коррупцией.
17. Антикоррупционная политика и реализация антикоррупционных программ.
18. Зарубежный опыт противодействия коррупции.
19. Формы общественного контроля в борьбе с коррупцией.
20. Понятия производственно-технологической, исполнительской и трудовой дисциплины.
21. Уголовно наказуемые преступления медицинских работников.
22. Преступления против жизни и здоровья.
23. Понятие врачебной тайны, наказание за разглашение врачебной тайны
24. Цена интеллектуального продукта. Качество интеллектуального продукт.
25. Определение стоимостных показателей объектов интеллектуальной собственности: методы, основанные на использовании интуиции и опыта специалистов.
26. Лицензия как форма реализации собственности на научный продукт.

27. Патенты и лицензии.
28. Франчайзинг.
29. Сравнительный анализ патента и коммерческой тайны как способов установления интеллектуальной собственности.
30. Ноу-хау как объект интеллектуально-промышленной собственности.
31. Бренд: понятие, классификация, правовая охрана.
32. Товарные знаки и знаки обслуживания как объекты интеллектуальной собственности.
33. Изобретение как объект промышленной собственности.
34. Научное открытие: понятие, установление отношений собственности. Правовая защита.
35. Человеческий капитал и капитал брендов.
36. Авторское право в здравоохранении.
37. Интеллектуальный капитал в здравоохранении, медицинском бизнесе.
38. Понятие, структура, оценка интеллектуального капитала.
39. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности.
40. Нематериальные активы – составная часть стоимости бизнеса.
41. Гудвилл как фактор экономического роста.
42. Клиентелла - составная часть стоимости бизнеса.
43. Денежная оценка гудвилла.
44. Монетарные показатели гудвилла и клиентеллы (величина торговых наценок, прибыли, рентабельности, издержки).
45. Интеллектуальный капитал как экономическая категория.
- Экономика интеллектуальной собственности.
46. Экономическая значимость авторского права.
47. Экономическая отдача от коммерческого использования интеллектуальной собственности.
48. Экономический смысл роялти: кто, кому и сколько.
49. Социально-экономическая типология инновационного поведения людей.
50. Создание, охрана и использование объектов интеллектуальной собственности в организации.
51. Интеллектуальный капитал в здравоохранении.
52. Основное содержание интеллектуального капитала.
53. Всемирная организация интеллектуальной собственности.
54. Объекты интеллектуальной собственности.
55. Объекты авторских прав в здравоохранении.
56. Нераскрытая информация как объект интеллектуальной собственности.
57. Охрана и управление интеллектуальной собственностью.
58. Плагиат в авторском праве.
59. Защита нарушенного авторского права.

- 60. Охрана авторских прав от контрафакции и плагиата.
- 61. Борьба с контрафакцией и пиратством.
- 62. Уникальность текста и сервисы для проверки уникальности.
- 63. Применение антиплагиат-программ.