

О.В. Простотина, старший преподаватель кафедры иностранных языков
Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск, Беларусь

ОБУЧЕНИЕ ФОНЕТИЧЕСКИМ СРЕДСТВАМ УБЕЖДАЮЩЕЙ КОММУНИКАЦИИ КАК ВАЖНЫЙ КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЛИНГВООБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Убедительная коммуникация играет ключевую роль в различных сферах, включая политику, маркетинг, образование и публичные выступления. Одним из ее важнейших компонентов является фонетика - наука о звуках речи, их производстве, передаче и восприятии. Эффективное использование фонетических средств, таких как интонация, ритм и тембр голоса, может значительно усилить воздействие общения. В данной статье рассматриваются фонетические приемы убедительной коммуникации и методы их преподавания в образовательном процессе.

Ключевые слова: убедительная коммуникация, фонетические средства, интонационный паттерн, средства общения, профессиональное лингвообразование.

Язык является средством общения и сочетанием звуков. Общение - это обмен нашими идеями или эмоциями в письменной или устной форме. К средствам общения относят жесты и издавание звуков. Чтобы уверенно стоять в этом конкурентном мире, человек должен обладать хорошими коммуникативными навыками. В более ранние периоды язык в первую очередь рассматривался как разговорный. Позже появляются его письменные формы. Среди различных языков английский занимает видное место. Развитие науки и технологий способствует тому, что необходимо свободно владеть английским языком. Влияние региональных языков приводит к его различному восприятию в разных местах, что значительно влияет на универсальность. Международный фонетический алфавит (МФА) сделал принятое произношение (ПП) общепринятой формой английского языка. Это дает нам понять, что общение заключается не только в использовании слов, но и в правильном их произнесении. Произношение - это правильная артикуляция. Чтобы сделать язык понятным во всем мире, необходимо уделить внимание произношению, ударению, слогам, интонации и т.д. Здесь проявляется актуальность фонетики. В этой статье предпринята попытка рассмотреть неизбежную роль фонетики в эффективной коммуникации и факторы, влияющие на нее. Артикуляция слов, основанная на фонетике языка. Фонетика занимается научным изучением производства звуков речи, которые объединяются, образуя слова и предложения. Этот аспект описывает звук речи, основанный на его производстве (артикуляционная фонетика) и том, как его слышат. Каждый звук имеет свой собственный фонематический символ и артикуляцию, что отличает его от других звуков. Для эффективного общения все буквы и слова должны звучать правильно. В противном случае общению будет не хватать четкости.

Все это показывает, как следует правильно произносить звук. Словарный запас, орфография и грамматика – это три отличных аспекта языка, помимо произношения. Правильное использование всех этих аспектов обеспечивает эффективную коммуникацию.

Люди разных национальностей испытывают разные типы трудностей в изучении правильного произношения. В разных регионах звуки произносятся по-разному, это происходит из-за вмешательства родного языка, когда говорят по-английски. Символы и буквы, используемые для обозначения каждого звука, а также использование артикуляционных органов также различаются в каждом языке. Различия и сходство между родным языком и вторым языком (здесь английским) затрудняют и облегчают овладение вторым языком.

Приведенное выше обсуждение показывает, что фонетика или правильное произношение звуков английского языка является наиболее важным фактором, который помогает сделать общение эффективным.

Рассмотрим связь фонетики и убедительной коммуникации. Существует несколько видов фонетических средств убедительной коммуникации.

Интонация. Интонация -это изменение высоты тона в речи, помогающее передавать эмоции, отношение и намерения говорящего. В убедительной речи восходящая интонация может выражать открытость и вовлеченность, а нисходящая уверенность и авторитетность. Преподавателям следует обучать студентов использовать интонационные паттерны в соответствии с целями убеждения. *Ударение и акцентирование.* Стратегическое выделение ключевых слов усиливает ясность и воздействие сообщения. Акцентирование определенных слогов или слов помогает подчеркнуть важные аргументы. Упражнения на контрастное ударение развивают этот навык [1]. Например: «*Это мое* видение вопроса» или «*Это мое видение* вопроса». *Темп речи и паузы.* Умеренный темп речи улучшает восприятие, а правильно расставленные паузы создают вариативность или усиливают значимость [2]. Таким образом, по нашему мнению, студентам полезно тренировать изменения темпа и использование пауз. *Тембр голоса* рекомендуется использовать с подходящей громкостью и тоном. Это повышает доверие к говорящему. В то время как «скрипучий голос» или излишняя придыхательность могут значительно повлиять на убедительность высказывания. В данном случае лучше всего обратить внимание на дыхательные упражнения и тренировку модуляции высоты тона. Все вышеизложенное улучшает голосовую подачу.

С точки зрения методики преподавания рассмотрим несколько примеров. Преподаватели могут использовать записи убедительных ораторов для анализа и имитации их фонетических паттернов. Помогают закрепить фонетические приемы контролируемые задания, такие как произнесение фраз с разной интонацией и ударением. Симуляция убедительных ситуаций (презентации, дебаты, круглые столы) позволяет студентам применять фонетические стратегии в условиях, приближенных к реальным. Записи

собственной речи и оценка со стороны преподавателей и сверстников помогают студентам совершенствовать убедительность произношения.

Таким образом, обучение фонетическим средствам убедительной коммуникации развивает у студентов навыки влияния на аудиторию. Интеграция работы с интонацией, ударением, ритмом и голосом в программу обучения позволяет повысить эффективность речевого воздействия. Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение влияния фонетической подготовки в различных контекстах убеждения. Работа над указанными элементами помогает студентам развивать более выразительную и убедительную манеру речи.

Литература

1. Bolinger, D (1986). *Intonation and its Parts: Melody in Spoken English*. Stanford University Press.
2. Gobl, & Chasaide, A.N. (2003). "The role of voice quality in communicating emotion, mood, and attitude" *Speech communication*, 40(1-2), 189-212.
3. Lucas, S.E. (2015). *The Art of Public Speaking* (12th ed.). McGraw-Hill.
4. Wichmann, A. (2000). *Intonation in Text and Discourse: Beginnings, Middles and Ends*. Longman.