

ФОРМЫ ЭТАПНОГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТЭКОНОМИЯ» (заочное отделение)

Цель контроля: проверка сформированности понятийно-категориального аппарата дисциплины «Современная политэкономия», понимания взаимосвязи экономической и политической систем, а также способности к аналитическому мышлению и применению теоретических знаний для оценки конкретных геополитических процессов, влияющих на Республику Беларусь.

Общая структура: 3 коллоквиума в семестре.

ОЛЛОКВИУМ № 1:

Обязательная промежуточная форма контроля: Коллоквиум (в форме понятийного диктанта по базовым законам и категориям политической экономики) (выполняется в аудитории на семинарском занятии № 2)

Форма проведения: письменная работа (понятийный диктант).

Время проведения: 15 минут.

Цель: проверка усвоения базовых законов и категорий политической экономики как классического, так и современного периодов.

Преподаватель зачитывает определение или формулировку закона.

Студент должен записать точный термин или название закона.

Из 55 терминов в списке для диктанта отбирается 10.

Список терминов для понятийного диктанта:

вансированный капитал – это денежные средства или имущественные ценности, вложенные в начало осуществления деятельности с целью получения прибыли.

кция – это эмиссионная ценная бумага, доля владения компанией, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли АО в виде дивидендов, на участие в управлении АО и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

аловой внутренний продукт (ВВП) – это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны в течение года. ВВП оценивает выпуск продукции, созданной факторами производства, внутренними для данной экономики, независимо от того, кто ими владеет. Здесь используется так называемый территориальный принцип учета.

аловой национальный доход (ВНД) – это общая сумма доходов, заработанных народом и предприятиями страны.

аловой национальный продукт (ВНП) – представляет собой рыночную ценность всех конечных благ, произведенных в стране (т.е. её гражданами) в течение года.

аловой региональный продукт (ВРП) – стоимость товаров и услуг, произведенных в

регионе по всем видам экономической деятельности и предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта.

государственное объединение (концерн, производственное, научно-производственное или иное объединение) – это объединение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, создаваемое по государства. Государственные объединения являются, как правило, некоммерческими организациями, за исключением случаев принятия в соответствии с законодательством решений о признании их коммерческими организациями.

енг – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

добавленная стоимость – это стоимость созданная (или добавленная) в процессе производства, при этом из стоимости произведенной продукции вычитают стоимость потребленного сырья и материалов, полуфабрикатов, комплектующих купленных у других.

заработная плата – это денежное выражение стоимости рабочей силы наемного работника.

крестьянское (фермерское) хозяйство – это коммерческая организация, созданная одним гражданином или членами одной семьи, внесшими имущественные вклады, для осуществления предпринимательской деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, а также по ее переработке, хранению, транспортировке и реализации, основанной на их личном трудовом участии и использовании земельного участка.

оборот капитала – это один законченный акт воспроизводства капитала, охватывающий сферу производства и сферу обращения.

стоимость товара – способность товара обмениваться на другие товары в определенной пропорции или соотношении.

национальная экономика – это исторически сложившаяся в рамках определенных территориальных границ экономическая система, взаимосвязанная совокупность отраслей, видов деятельности и территориальных комплексов, охватывающая все сложившиеся формы общественного хозяйства.

национальный доход (НД) – это вся, вновь созданная за год стоимость, которую производство добавило к созданной ранее. Он характеризует величину доходов всех поставщиков производственных ресурсов (зарплаты, %, ренты, прибыль), с помощью которых создается ЧНП. Для его расчета из ЧНП вычитают косвенные налоги на бизнес (налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы и таможенные пошлины).

орма прибыли – это отношение прибавочной стоимости ко всему авансированному капиталу, выраженное в процентах.

оборотный капитал – это тип капитала, который потребляется (и возобновляется) целиком в процессе одного кругооборота капитала.

общественно необходимое количество труда – это среднее при данных условиях (исторических, технико-технологических, социально-экономических и др.) рабочее время, потраченное на производство проданных товаров данного вида, соответствующих потребностям покупателей. Именно данное количество труда, определяющее меновую стоимость товара, составляет суть стоимости товара.

объект политической экономии – экономическая система общества.

основной капитал – это капитал, который в течение одного кругооборота потребляется лишь частично.

индекс покупательной способности (ППС) представляет собой количество единиц валюты, необходимое для покупки стандартного набора товаров и услуг, который можно купить за одну денежную единицу базовой страны (или одну единицу общей валюты группы стран).

первоначальное накопление капитала – это процесс формирования капиталистических производственных отношений, предполагающий превращение общественного богатства в капитал, т. е. в самовозрастающую стоимость.

политическая экономия – это общественная наука, исследующая отношения между социальными субъектами, включенными в единый, относительно устойчивый, организационно оформленный материально-общественный комплекс, в пределах которого

осуществляется внутренне взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое потребление материальных средств и благ для обеспечения физической жизни общества, а также для создания материальной базы всех сфер общественной жизни

отребительная стоимость товара (его полезность) – способность блага удовлетворять ту или иную общественную потребность.

предмет политической экономии – отношения между социально-экономическими субъектами.

предприятие (фирма) – это хозяйственная единица, имеющая в собственности, хозяйственном владении или оперативном управлении обособленное имущество и обладающая правами, позволяющими ей выполнять специфические функции по производству и (или) реализации товаров и услуг под свою имущественную ответственность с целью получения прибыли или оказания социально значимых услуг.

прибавочная стоимость – это часть стоимости товаров, которую наемный работник создает в силу принуждения к труду сверх необходимого рабочего времени.

прибавочный продукт – это продукт, производимый сверх производства необходимого продукта.

прибыль – это доход собственника капитала, основу которого составляет прибавочная стоимость, созданная трудом наемных работников.

производственный кооператив – это коммерческая организация, участники которой обязаны внести имущественный паевой взнос, принимать личное трудовое участие в его деятельности и нести субсидиарную ответственность по обязательствам производственного кооператива.

производство – это процесс взаимодействия людей с природой с целью создания материальных благ и услуг, необходимых для существования человека и развития общества.

располагаемый доход (РД) – суммы, направляемые домохозяйствами на сбережения и потребление. по собственному усмотрению. Для его расчета из суммы личных доходов вычитают общий объем налогов, уплачиваемых населением в бюджет.

рыночное равновесие – это такая ситуация на рынке, когда при данном уровне цены достигается равенство объемов спроса и предложения, т. е. совпадение количества товара, которое потребители хотят и могут купить, а производители хотят и могут продать.

система национальных счетов (СНС) представляет собой свод балансовых экономических таблиц, отражающих с одной стороны расходы субъектов хозяйствования на покупку товаров и услуг, с другой – их доходы от результатов хозяйственной деятельности.

общественность – это экономическая категория, выражающая систему объективных отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

социальная группа – это совокупность людей, которые имеют общие социальные признаки и выполняют общественно необходимую функцию в общей структуре общественного разделения труда и деятельности. Такими признаками могут быть пол, возраст, национальность, раса, профессия, место жительства, доход, власть, образование.

социально-экономический субъект – это индивид (или группа индивидов), персонифицирующий определенные социальные и экономические функции, обладающий специфическими потребностями и активностью по отношению к иным субъектам.

социальный класс – общность людей, располагающих близкими позициями в отношении экономических, политических и профессиональных статусов.

прос – это платежеспособная потребность, которая проявляется в определенном количестве товаров, которые потребители хотят и могут купить.

стоимость – количество общественно необходимого труда, затраченного на производство товара.

субъекты политической экономии – люди, группы индивидов, классы и т.д., обладающие определенными потребностями, которые порождают большое количество

разнонаправленных интересов, направленных на предмет удовлетворения потребностей. Экономический интерес лежит в основе любого действия субъекта.

овар – это продукт труда, произведенный для обмена посредством купли и продажи. Чтобы продукт приобрел свойство товара, необходимо, чтобы он был произведен не для личного потребления, а для удовлетворения потребностей других людей и чтобы его поступление к потребителю было опосредовано обменом.

оварное производство – это такая форма общественного хозяйства, при которой продукты производятся не для собственного потребления, а для удовлетворения потребностей других людей и поступают к ним через куплю-продажу на рынке.

руд – это сознательная, целесообразная деятельность людей по видоизменению предметов природы для удовлетворения своих потребностей.

нитарное предприятие – это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

озийствование – это совокупность действий и поступков индивида или группы, связанных с обеспечением функционирования предприятия или подразделения как самостоятельной хозяйственной единицы.

ена – это денежное выражение стоимости товара. Поэтому необходимо разобраться в сущности денег.

икличность – это периодичность повторяющихся нарушений равновесия в экономической системе, ведущих к свертыванию хозяйственной деятельности, спаду, кризису.

истые издержки обращения – это издержки обращения, не связанные с созданием новой стоимости.

истый национальный продукт (ЧНП) – представляет собой сумму конечной продукции и услуг, оставшуюся для потребления после замены списанного оборудования, т.е. от ВВП вычитают сумму амортизационных отчислений.

кономическая система общества – это единый, устойчивый, организационно оформленный, относительно самостоятельный, материально-общественный комплекс, в пределах которого осуществляются внутренне взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое потребление материальных средств и благ для обеспечения физической жизни общества, а также для создания материальной базы, необходимой во всех остальных сферах общественной жизни

кономические законы – это сущностные, устойчивые, регулярно повторяющиеся, причинно обусловленные связи и взаимозависимые социально-экономические явления в экономической системе общества.

кономические интересы представляют собой социальную направленность жизненной активности субъектов на создание наиболее благоприятных общественных условий, необходимых для удовлетворения их материальных потребностей и нужд, обеспечения максимально возможной физической и социальной жизненности.

кономические ресурсы – это все ограниченные природные, человеческие и произведенные людьми ресурсы, используемые для производства товаров и услуг.

кономический рост – это процесс увеличения и качественного улучшения структуры национального производства, благодаря чему страна может выпускать больше товаров и услуг, а также повышать их качество.

Критерии оценки:

отлично»: 90-100% правильных определений.

хорошо»: 75-89% правильных определений.

удовлетворительно»: 60-74% правильных определений.

неудовлетворительно»: менее 60% правильных определений.

КОЛЛОКВИУМ № 2:

Контрольная работа по темам на выбор (выполняется в форме реферата)

СРОКИ И ФОРМА СДАЧИ РАБОТЫ

Реферат сдается только в электронном виде.

Работа отправляется в установленные сроки на электронную почту преподавателю, который будет проверять рефераты данной студенческой группы.

Файл обязательно назвать следующим образом:

№ группы Фамилия современная политэкономия.

За значительное отклонение от сроков сдачи работ без уважительной причины возможно снижение баллов за реферат.

С оценками за проверенные работы студенты могут ознакомиться в электронном журнале в графе «коллоквиум».

Тематика контрольных работ по дисциплине «Современная политэкономия» (для заочного отделения)

1. Эволюция представлений о предмете политэкономии.
2. Экономикс и политэкономия – альтернативные течения или стадии в эволюционном развитии политэкономии.
3. Развитие политической экономии. Основные школы и направления.
4. Интересные факты из истории экономики.
5. Рынок: понятие, условия возникновения и функционирования.
6. Функции, структура и инфраструктура рынка.
7. Нечестная конкуренция: сущность и содержание.
8. Товары Гиффена, эффект Веблена, эффект Сноба.
9. Теоретические подходы к трактовке издержек производства и их классификация.
10. Опыт фирм европейских стран по снижению издержек производства.
11. Основные пути снижения себестоимости на предприятиях Республики Беларусь.
12. Пути повышения эффективности производства на предприятиях в Республике Беларусь.
13. Пути повышения эффективности производства на предприятиях: опыт зарубежных стран.
14. Влияние эффекта масштаба на структуру экономики в Республике Беларусь.

15. Эффективность по Парето.
16. Общественно-экономические формации как ступени становления всемирной истории.
17. Общественно-экономическая формация в марксизме.
18. Особенности классовой структуры и классовой борьбы на современном этапе развития капиталистического общества.
19. Цифровая экономика как хозяйственная система.
20. Причины и условия возникновения цифровой экономики.
21. Теория стадий экономического роста.
22. Постиндустриальное общество (Д. Белл).
23. Цивилизация как социальная организация общества.
24. Собственность в экономической системе.
25. Типы экономических систем.
26. Разгосударствление и приватизация.
27. Пути формирования социально ориентированной рыночной экономики в Республике Беларусь.
28. Специфика социально-экономического развития в Республике Беларусь.
29. Пути формирования социально ориентированной рыночной экономики в Республике Беларусь.
30. Специфика социально-экономического развития в Республике Беларусь.
31. Модели экономики: (китайская; американская; немецкая; шведская; французская; российская; итальянская; белорусская).
32. Модель Маслоу (Пирамида потребностей).
33. Финансовая система Республики Беларусь.
34. Бюджетная политика Республики Беларусь на современном этапе.
35. Налоговая система Республики Беларусь и проблемы ее совершенствования.
36. Цели и механизм фискальной политики Республики Беларусь в современных условиях.
37. Понятие и сущность мирового хозяйства.
38. Международно-экономические отношения: международная торговля, международно-кредитные отношения, международная гуманитарная помощь.
39. Принципы международной торговли товарами и услугами.
40. Теории международной торговли А. Смита, Д. Рикардо.
41. Особенности положения Республики Беларусь в мировой экономике и международно-экономических отношений.
42. Транснациональные корпорации (возникновение, развитие, проблемы).
43. Понятие политической системы, ее место и развитие в обществе
44. Структура политических систем
45. Типология современных политических систем
46. Политическая культура и идеологические процессы в Республике Беларусь и в других странах (любая страна – данные 2023–2025 г.)

47. Демократические системы (примеры стран).
48. Авторитарные системы (примеры стран).
49. Либеральные демократии (примеры стран).
50. Концепция устойчивого развития (цели устойчивого развития).
51. Коэффициент Джини.
52. Современная информационная революция и новые задачи геополитики.
53. Стратегическое значение цивилизационного анализа в современной геополитике.
54. Смена парадигм в геополитике и проблема метода.
55. Социокультурный фактор в формировании современной геостратегии.
56. Феномен сверхдержавности в геополитике XXI в.
57. Глобализация: понятие, признаки, предпосылки.
58. Глобализация: субъекты, факторы, этапы и направления развития.
59. Понятие деглобализации и ее последствия.
60. Технологический и экономический прорыв развитого мира (антиглобализм, альтерглобализм).
61. Интеграция в западной Европе. Европейский союз: эволюция, механизм функционирования, условия вступления, расширение в современных условиях.
62. Североамериканская модель интеграции (НАФТА).
63. Интеграция в азиатско-тихоокеанском регионе (АТЭС).
64. Интеграционные объединения развивающихся стран.
65. Развитие интеграционных процессов в СНГ (Беларусь, Россия, Казахстан и другие страны).
66. Трансформации национального государства в контексте глобализации.
67. «Новые провалы» глобального рынка.
68. Государство и рынок в условиях глобализации.
69. Современные глобальные экономические проблемы.
70. Проблемы нищеты и занятости населения.
71. Проблема дифференциации доходов.
72. Демографическая и продовольственная проблемы.
73. Взаимозависимый характер глобальных проблем. Пути решения.
74. Мировой порядок: проблемы трансформации.
75. Новая эра конфликтов и насилия в современном мире.
76. Организованная преступность, насилие в городах и семейно-бытовое насилие, тенденции.
77. Насильственный экстремизм.
78. Новые технологии в мировой экономике.
79. Угроза применения ядерного оружия.
80. Роль США в мировой промышленности и торговле как глобальная проблема.
81. Расширение границ региональной нестабильности.
82. Человеческий капитал, как мировой аспект.
83. Индекс человеческого развития.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕФЕРАТУ (РЕФЕРАТИВНОЙ РАБОТЕ)

Цель реферативной работы: формирование у студента навыков написания научно-исследовательской работы (умение систематизировать, анализировать, обобщать материал по теме реферата, цитировать научные тексты).

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

Поля: верхнее, нижнее – 2 см., левое – 3 см, правое – 1,5 см. Все страницы, кроме титульного листа, должны иметь порядковый номер внизу. Весь текст работы печатается шрифтом Times New Roman, 14, межзнаковый интервал нормальный. Междустрочный интервал одинарный. Автоматическая расстановка переносов. Выравнивание основного текста - по ширине, заголовков по центру. Абзацный отступ 1,25. Интервалы между абзацами, до и после заголовков 0 (см. вкладку «Абзац»). Заголовки отделяются от основного текста пустой строкой. При необходимости выделить важные части текста допустимо использовать *курсив*, либо **полужирный** шрифт.

ПРИМЕЧАНИЕ: за значительное несоблюдение будут снижаться баллы за работу.

ТЕКСТ РЕФЕРАТА:

- 1) **должен логично и последовательно раскрывать выбранную тему** (работы, написанные не по заявленной теме, не могут претендовать на хорошую отметку),
- 2) **должен быть разделен в соответствии с поставленными задачами как минимум на главы.** Объемные главы могут быть логично разделены на параграфы (и, при необходимости, на подпункты). При этом параграф или глава не может представлять собой несколько абзацев, тем более предложений. В среднем параграф представляет собой не менее 3-5 стр.
- 3) **должен быть соответствующим образом оформлен,**
- 4) **в тексте все заимствованные цитаты должны иметь ссылки на литературу.**

РАЗМЕР РЕФЕРАТА - 15-25 СТР.

ОФОРМЛЕНИЕ ЦИТАТ И ССЫЛКИ

Все работы будут проверяться в системе Антиплагиат.

Работа плагиативного характера не может претендовать на хорошую оценку. Все заимствования из литературы должны быть соответствующим

образом оформлены. Можно выделить 2 вида заимствований: цитата и парафраз.

Цитата – это дословно взятая из чужого текста часть. Обычно это 1-2 предложения. Цитата может оформляться следующим образом:

Известный исследователь идеологии
К.Гирц пишет: «Понятие идеологии само
стало совершенно идеологическим» [1, с. 145] (в
квадратных скобках первая цифра - номер книги в вашем списке
литературы, вторая - страница(цы),если вы пользовались печатным
источником и можете указать номер страницы).

Парафраз - это ваш краткий пересказ какой-то объемной части книги или другого источника. Он оформляется следующим образом: Дж. Томпсон в своей работе предлагает все определения идеологии разбить на 2 группы: нейтральные, которые ..., и критические [2, с. 15–23].

ОФОРМЛЕНИЕ ИЛЛЮСТРАЦИЙ И ТАБЛИЦ

В случае необходимости в реферат могут быть вставлены иллюстрации (карты, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки) или таблицы. Их следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. На все иллюстрации и таблицы должны быть даны ссылки в работе. Иллюстрации и таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Под иллюстрацией или таблицей располагаются их названия. Например:

Рисунок 1 - Карта Беларуси
Таблица 1 - Сравнительный анализ философского и
религиозного
мировоззрения

**РЕФЕРАТ (РЕФЕРАТИВНАЯ РАБОТА) ДОЛЖНЫ
СОДЕРЖАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ РАЗДЕЛЫ:**

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Основной раздел:

ГЛАВА 1.

и т.д.

ГЛАВА 2.

и т.д.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ЛИТЕРАТУРА

ВВЕДЕНИЕ должно в обязательном порядке содержать следующие компоненты:

Актуальность работы – пояснение значимости и важности выбранной темы в соответствующей дисциплине, информация о важности явления, которому посвящена работа, в жизни современного общества, его влиянии на политику, экономику, культуру или повседневную жизнь человека.

Объект работы – то явление, понятие или концепция, которые попали в поле внимания работы.

Предмет работы – особенности объекта, которые исследуете именно вы, которым непосредственно посвящена ваша работа. Объект и предмет не одно и то же. Понятие объекта шире, обычно это какие-то реальные явления, в то время как предмет – это некие качества, характеристики объекта.

Цель работы – то, чего вы собираетесь достичь путем анализа литературы и собственных размышлений. Цель формулируется всегда в одном предложении. Например, для работы с вышеназванной темой цель можно сформулировать следующим образом выявить сущность платоновского понятия «идея», его роль в философии Платона и последующей философской традиции.

Задачи работы – это те конкретные шаги, выполнив которые, вы достигнете поставленной цели. Задачи всегда конкретизируют цель, разбивают ее на части. Задачи оформляются в виде списка, где каждая задача сформулирована в виде краткого предложения. Структура работы должна соответствовать поставленным задачам: сколько задач - примерно столько и глав в работе. В соответствии с задачами потом делаются выводы в заключения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ печатается с новой страницы, содержит краткие обобщения по проделанной работе и выводы в соответствии с поставленными задачами.

Выводы должны быть достаточно краткими (1-2 страницы), но содержательными. Каждая задача работы подразумевает как минимум один абзац с выводами. Выводы могут быть оформлены в виде нумерованного списка.

ЛИТЕРАТУРА

Список литературы должен содержать источники, ссылки на которые обязательно должны быть в самой работе. К источникам могут относиться книги, учебники, статьи в газетах и журналах, интернет-ресурсы (статьи и медиа файлы). Список литературы должен быть автоматически пронумерован, оформлен по алфавиту и отформатирован, как в примере.

Как оформлять книги

1. Андерсон, Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма / Б. Андерсон. – Москва, 2001. – 288 с.
2. Гирц, К. Интерпретация культур/ К. Гирц. – Москва, 2004. – 560 с.
3. Гофман, И. Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта / И. Гофман. – Москва, 2003. – 752 с.

Как оформлять части книг

4. Уорф, Б.Л. Наука и языкознание / Б.Л. Уорф //Языки как образ мира. – СПб., 2003. – С. 202–220.

Как оформлять статьи

5. Голобов, И. В. Эрнесто Лаклау и его «субъект политики»/ И. В. Голобов // Гуманитарная мысль Юга России. – 2005. – № 1. – С. 127 – 132. 6. Шмитт, К. Понятие политического / К. Шмитт // Вопросы социологии. – 1992. – № 1. – С. 37-67.

Как оформлять интернет-ресурсы

7. Идеология [Электронный ресурс] / Оксфордский словарь. – Режим доступа:
http://oxforddictionaries.com/view/entry/m_en_gb0398590#m_en_gb03985.
(дата обращения:20.11.2026).

КОЛЛОКВИУМ № 2:

Коллоквиум по базовым понятиям экономической и политической систем общества (выполняется в аудитории на семинарском занятии № 4)

Форма проведения: письменная работа.

Время проведения: 20 минут.

Цель: проверка глубины понимания взаимосвязи экономической и политической подсистем общества, их структурных элементов и механизмов взаимодействия.

Список понятий для подготовки к коллоквиуму:

Введение в современную политэкономию. Политэкономика как наука: Предмет, метод, место в системе гуманитарного знания и взаимосвязь с другими кономическая система общества: Структура, функционирование и развитие. Традиционная, командная, рыночная и смешанная экономика (сравнительный анализ).

объекты современной экономики (домохозяйства, фирмы, государство).
5. Модели рыночной экономики (либеральная, социально-ориентированная).
национальная экономика и роль государства в современной экономике: Новые
функции государства, инструменты и механизмы регулирования.
модели социально-экономических систем: Сравнительный анализ моделей
(США, Китай, страны Западной Европы, Скандинавия, Российская
Федерация) и роль государства в их формировании.
белорусская социально-экономическая модель. Характеристика модели:
Уникальность белорусской модели как социально-ориентированной,
государственно регулируемой рыночной экономики.
Государственное регулирование экономики: цели, методы, границы.
политическая система общества: структура и функции. Государство как ядро
политической системы. Власть и властные отношения. Политический режим
(демократический, авторитарный, тоталитарный).
Гражданское общество и его взаимосвязь с государством.

Критерии оценки: оценка ставится за умение не просто дать
определение, а показать связи между понятиями (например, как тип
политического режима влияет на модель экономической системы).