

ФОРМЫ ЭТАПНОГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТЭКОНОМИЯ»

МОДУЛЬ 1. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ

Формы контроля:

1. Проверка знаний основных терминов и понятий по темам Модуля 1 (письменно).

Задание:

Дать определение 10 терминам (на выбор преподавателя).

Список терминов и понятий по темам Модуля 1:

1. **Абстрактный труд** – это труд, величина которого задает пропорцию обмена, т.е. меновую стоимость товара. Это общественные необходимые затраты труда, не связанные с какой-либо конкретной его формой. В результате труд также имеет двойственную природу, обладая единством конкретного и абстрактного труда.

2. **Авансированный капитал** – это денежные средства или имущественные ценности, вложенные в начало осуществления деятельности с целью получения прибыли.

3. **Акция** – это эмиссионная ценная бумага, доля владения компанией, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли АО в виде дивидендов, на участие в управлении АО и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

4. **Валовой внутренний продукт (ВВП)** – это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны в течение года. ВВП оценивает выпуск продукции, созданной факторами производства, внутренними для данной экономики, независимо от того, кто ими владеет. Здесь используется так называемый территориальный принцип учета.

5. **Валовой национальный доход (ВНД)** – это общая сумма доходов, заработанных народом и предприятиями страны.

6. **Валовой национальный продукт (ВНП)** – представляет собой рыночную ценность всех конечных благ, произведенных в стране (т.е. её гражданами) в течение года.

7. **Валовой региональный продукт (ВРП)** – стоимость товаров и услуг, произведенных в регионе по всем видам экономической деятельности и предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта.

8. **Государственное объединение (концерн, производственное, научно-производственное или иное объединение)** – это объединение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, создаваемое

по государства. Государственные объединения являются, как правило, некоммерческими организациями, за исключением случаев принятия в соответствии с законодательством решений о признании их коммерческими организациями.

9. **Деньги** – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

10. **Добавленная стоимость** – это стоимость созданная (или добавленная) в процессе производства, при этом из стоимости произведенной продукции вычитают стоимость потребленного сырья и материалов, полуфабрикатов, комплектующих купленных у других.

11. **Заработная плата** – это денежное выражение стоимости рабочей силы наемного работника.

12. **Конкретный труд** – это труд, который создает потребительную стоимость товара, т. е. придает продукту определенные, конкретные свойства с тем, чтобы он был полезен – мог удовлетворять потребность (например, труд инженера, проектировщика, швеи и т.д.).

13. **Крестьянское (фермерское) хозяйство** – это коммерческая организация, созданная одним гражданином или членами одной семьи, внесшими имущественные вклады, для осуществления предпринимательской деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, а также по ее переработке, хранению, транспортировке и реализации, основанной на их личном трудовом участии и использовании земельного участка.

14. **Кругооборот капитала** – это один законченный акт воспроизводства капитала, охватывающий сферу производства и сферу обращения.

15. **Материальное производство** – это деятельность человека по созданию материальных благ для удовлетворения разнообразных потребностей. Именно материальное производство является основополагающим в развитии всех остальных сфер человеческой жизни – духовной, религиозной, культурной, политической и т.д.

16. **Меновая стоимость товара** – способность товара обмениваться на другие товары в определенной пропорции или соотношении.

17. **Национальная экономика** – это исторически сложившаяся в рамках определенных территориальных границ экономическая система, взаимосвязанная совокупность отраслей, видов деятельности и территориальных комплексов, охватывающая все сложившиеся формы общественного хозяйства.

18. **Национальный доход (НД)** – это вся, вновь созданная за год стоимость, которую производство добавило к созданной ранее. Он характеризует величину доходов всех поставщиков производственных ресурсов (зарплаты, %, ренты, прибыль), с помощью которых создается ЧНП. Для его расчета из ЧНП вычитают косвенные налоги на бизнес (налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы и таможенные пошлины).

19. **Необходимый продукт** – это продукт, обеспечивающий воспроизводство рабочей силы – то есть возмещающий трудовые затраты работника и обеспечивающий воспроизводство работников (физическое замещение работника по истечении его трудоспособного возраста). Однако помимо производства необходимого продукта, работник может трудиться (и трудится) гораздо больше, создавая прибавочный продукт и тем самым прибавочную стоимость.

20. **Норма прибыли** – это отношение прибавочной стоимости ко всему авансированному капиталу, выраженное в процентах.

21. **Оборотный капитал** – это тип капитала, который потребляется (и возобновляется) целиком в процессе одного кругооборота капитала.

22. **Общественно необходимое количество труда** – это среднее при данных условиях (исторических, технико-технологических, социально-экономических и др.) рабочее время, потраченное на производство проданных товаров данного вида, соответствующих потребностям покупателей. Именно данное количество труда, определяющее меновую стоимость товара, составляет суть стоимости товара.

23. **Объект** политической экономии – экономическая система общества.

24. **Основной капитал** – это капитал, который в течение одного кругооборота потребляется лишь частично.

25. **Паритет покупательной способности (ППС)** представляет собой количество единиц валюты, необходимое для покупки стандартного набора товаров и услуг, который можно купить за одну денежную единицу базовой страны (или одну единицу общей валюты группы стран).

26. **Первоначальное накопление капитала** – это процесс формирования капиталистических производственных отношений, предполагающий превращение общественного богатства в капитал, т. е. в самовозрастающую стоимость.

27. **Политическая экономия** – это общественная наука, исследующая отношения между социальными субъектами, включенными в единый, относительно устойчивый, организационно оформленный материально-общественный комплекс, в пределах которого осуществляется внутренне взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое потребление материальных средств и благ для обеспечения физической жизни общества, а также для создания материальной базы всех сфер общественной жизни

28. **Потребительная стоимость товара (его полезность)** – способность блага удовлетворять ту или иную общественную потребность.

29. **Предмет** политической экономии – отношения между социально-экономическими субъектами.

30. **Предприятие (фирма)** – это хозяйственная единица, имеющая в собственности, хозяйственном владении или оперативном управлении обособленное имущество и обладающая правами, позволяющими ей выполнять специфические функции по производству и (или) реализации

товаров и услуг под свою имущественную ответственность с целью получения прибыли или оказания социально значимых услуг.

31. **Прибавочная стоимость** – это часть стоимости товаров, которую наемный работник создает в силу принуждения к труду сверх необходимого рабочего времени.

32. **Прибавочный продукт** – это продукт, производимый сверх производства необходимого продукта.

33. **Прибыль** – это доход собственника капитала, основу которого составляет прибавочная стоимость, созданная трудом наемных работников.

34. **Производственный кооператив** – это коммерческая организация, участники которой обязаны внести имущественный паевой взнос, принимать личное трудовое участие в его деятельности и нести субсидиарную ответственность по обязательствам производственного кооператива.

35. **Производство** – это процесс взаимодействия людей с природой с целью создания материальных благ и услуг, необходимых для существования человека и развития общества.

36. **Располагаемый доход (РД)** – суммы, направляемые домохозяйствами на сбережения и потребление. по собственному усмотрению. Для его расчета из суммы личных доходов вычитают общий объем налогов, уплачиваемых населением в бюджет.

37. **Рыночное равновесие** – это такая ситуация на рынке, когда при данном уровне цены достигается равенство объемов спроса и предложения, т. е. совпадение количества товара, которое потребители хотят и могут купить, а производители хотят и могут продать.

38. **Система национальных счетов (СНС)** представляет собой свод балансовых экономических таблиц, отражающих с одной стороны расходы субъектов хозяйствования на покупку товаров и услуг, с другой – их доходы от результатов хозяйственной деятельности.

39. **Собственность** – это экономическая категория, выражающая систему объективных отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

40. **Социальная группа** – это совокупность людей, которые имеют общие социальные признаки и выполняют общественно необходимую функцию в общей структуре общественного разделения труда и деятельности. Такими признаками могут быть пол, возраст, национальность, раса, профессия, место жительства, доход, власть, образование.

41. **Социально-экономический субъект** – это индивид (или группа индивидов), персонифицирующий определенные социальные и экономические функции, обладающий специфическими потребностями и активностью по отношению к иным субъектам.

42. **Социальный класс** – общность людей, располагающих близкими позициями в отношении экономических, политических и профессиональных статусов.

43. **Спрос** – это платежеспособная потребность, которая проявляется в определенном количестве товаров, которые потребители хотят и могут купить.

44. **Стоимость** – количество общественно необходимого труда, затраченного на производство товара.

45. **Субъекты политической экономии** – люди, группы индивидов, классы и т.д., обладающие определенными потребностями, которые порождают большое количество разнонаправленных интересов, направленных на предмет удовлетворения потребностей. Экономический интерес лежит в основе любого действия субъекта.

46. **Товар** – это продукт труда, произведенный для обмена посредством купли и продажи. Чтобы продукт приобрел свойство товара, необходимо, чтобы он был произведен не для личного потребления, а для удовлетворения потребностей других людей, и чтобы его поступление к потребителю было опосредовано обменом.

47. **Товарное производство** – это такая форма общественного хозяйства, при которой продукты производятся не для собственного потребления, а для удовлетворения потребностей других людей и поступают к ним через куплю-продажу на рынке.

48. **Труд** – это сознательная, целесообразная деятельность людей по видоизменению предметов природы для удовлетворения своих потребностей.

49. **Унитарное предприятие** – это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

50. **Хозяйствование** – это совокупность действий и поступков индивида или группы, связанных с обеспечением функционирования предприятия или подразделения как самостоятельной хозяйственной единицы.

51. **Цена товара** имеет двойственную природу – с одной стороны, цена товара есть денежное выражение стоимости (как количества общественно необходимых затрат труда), а с другой стороны, цена товара зависит от редкости этого товара.

52. **Цена** – это денежное выражение стоимости товара. Поэтому необходимо разобраться в сущности денег.

53. **Цикличность** – это периодичность повторяющихся нарушений равновесия в экономической системе, ведущих к свертыванию хозяйственной деятельности, спаду, кризису.

54. **Чистые издержки обращения** – это издержки обращения, не связанные с созданием новой стоимости.

55. **Чистый национальный продукт (ЧНП)** – представляет собой сумму конечной продукции и услуг, оставшуюся для потребления после замены списанного оборудования, т.е. от ВВП вычитают сумму амортизационных отчислений.

56. Экономическая система общества – это единый, устойчивый, организационно оформленный, относительно самостоятельный, материально-общественный комплекс, в пределах которого осуществляются внутренне взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое потребление материальных средств и благ для обеспечения физической жизни общества, а также для создания материальной базы, необходимой во всех остальных сферах общественной жизни

57. Экономические законы – это сущностные, устойчивые, регулярно повторяющиеся, причинно обусловленные связи и взаимозависимые социально-экономические явления в экономической системе общества.

58. Экономические интересы представляют собой социальную направленность жизненной активности субъектов на создание наиболее благоприятных общественных условий, необходимых для удовлетворения их материальных потребностей и нужд, обеспечения максимально возможной физической и социальной жизненности.

59. Экономические ресурсы – это все ограниченные природные, человеческие и произведенные людьми ресурсы, используемые для производства товаров и услуг.

60. Экономический рост – это процесс увеличения и качественного улучшения структуры национального производства, благодаря чему страна может выпускать больше товаров и услуг, а также повышать их качество.

61. Экономическое развитие – это расширенное воспроизводство экономики, основанное на качественных и структурных положительных изменениях экономики и социальной сферы.

МОДУЛЬ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА

Форма контроля: письменный ответ на вопрос.

Характеристика одной из современных социально-экономических моделей (на выбор):

Белорусская социально-экономическая модель.

Социально экономическая модель Российской Федерации.

Социально-экономическая модель Китая.

Социально-экономическая модель США.

Социально-экономическая модель стран Западной Европы.

Западноевропейская модель экономики, факторы и особенности развития.

Исторические предпосылки и особенности формирования социально-экономической модели Германии.

Исторические предпосылки и особенности формирования социально-экономической модели Франции.

Исторические предпосылки и особенности формирования социально-экономической модели Италии.

Исторические предпосылки и особенности формирования социально-экономической модели Испании.

Исторические предпосылки и особенности формирования социально-

экономической модели Великобритании.

Исторические предпосылки и особенности формирования социально-экономической модели скандинавских стран.

МОДУЛЬ 3 ГЕОПОЛИТИКА И ГЕОЭКОНОМИКА

Форма контроля: подготовка реферата

Примерная тематика рефератов.

1. Эволюция представлений о предмете политэкономии.
2. Экономикс и политэкономия – альтернативные течения или стадии в эволюционном развитии политэкономии.
3. Развитие политической экономии. Основные школы и направления.
4. Интересные факты из истории экономики.
5. Рынок: понятие, условия возникновения и функционирования.
6. Функции, структура и инфраструктура рынка.
7. Нечестная конкуренция: сущность и содержание.
8. Товары Гиффена, эффект Веблена, эффект Сноба.
9. Теоретические подходы к трактовке издержек производства и их классификация.
10. Опыт фирм европейских стран по снижению издержек производства.
11. Основные пути снижения себестоимости на предприятиях Республики Беларусь.
12. Пути повышения эффективности производства на предприятиях в Республике Беларусь.
13. Пути повышения эффективности производства на предприятиях: опыт зарубежных стран.
14. Влияние эффекта масштаба на структуру экономики в Республике Беларусь.
15. Эффективность по Парето.
16. Общественно-экономические формации как ступени становления всемирной истории.
17. Общественно-экономическая формация в марксизме.
18. Особенности классовой структуры и классовой борьбы на современном этапе развития капиталистического общества.
19. Цифровая экономика как хозяйственная система.
20. Причины и условия возникновения цифровой экономики.
21. Теория стадий экономического роста.
22. Постиндустриальное общество (Д. Белл).
23. Цивилизация как социальная организация общества.
24. Собственность в экономической системе.
25. Типы экономических систем.
26. Разгосударствление и приватизация.
27. Пути формирования социально ориентированной рыночной экономики в Республике Беларусь.
28. Специфика социально-экономического развития в Республике Беларусь.
29. Пути формирования социально ориентированной рыночной экономики в Республике Беларусь.
30. Специфика социально-экономического развития в Республике Беларусь.
31. Модели экономики: (китайская; американская; немецкая; шведская; французская; российская; итальянская; белорусская).
32. Модель Маслоу (Пирамида потребностей).
33. Финансовая система Республики Беларусь.
34. Бюджетная политика Республики Беларусь на современном этапе.
35. Налоговая система Республики Беларусь и проблемы ее совершенствования.
36. Цели и механизм фискальной политики Республики Беларусь в современных условиях.
37. Понятие и сущность мирового хозяйства.

38. Международно-экономические отношения: международная торговля, международно-кредитные отношения, международная гуманитарная помощь.
39. Принципы международной торговли товарами и услугами.
40. Теории международной торговли А. Смита, Д. Рикардо.
41. Особенности положения Республики Беларусь в мировой экономике и международно-экономических отношений.
42. Транснациональные корпорации (возникновение, развитие, проблемы).
43. Понятие политической системы, ее место и развитие в обществе
44. Структура политических систем
45. Типология современных политических систем
46. Политическая культура и идеологические процессы в Республике Беларусь и в других странах (любая страна – данные 2023–2025 г.)
47. Демократические системы (примеры стран).
48. Авторитарные системы (примеры стран).
49. Либеральные демократии (примеры стран).
50. Концепция устойчивого развития (цели устойчивого развития).
51. Коэффициент Джини.
52. Современная информационная революция и новые задачи геополитики.
53. Стратегическое значение цивилизационного анализа в современной геополитике.
54. Смена парадигм в геополитике и проблема метода.
55. Социокультурный фактор в формировании современной геостратегии.
56. Феномен сверхдержавности в геополитике XXI в.
57. Глобализация: понятие, признаки, предпосылки.
58. Глобализация: субъекты, факторы, этапы и направления развития.
59. Понятие деглобализации и ее последствия.
60. Технологический и экономический прорыв развитого мира (антиглобализм, альтерглобализм).
61. Интеграция в западной Европе. Европейский союз: эволюция, механизм функционирования, условия вступления, расширение в современных условиях.
62. Североамериканская модель интеграции (НАФТА).
63. Интеграция в азиатско-тихоокеанском регионе (АТЭС).
64. Интеграционные объединения развивающихся стран.
65. Развитие интеграционных процессов в СНГ (Беларусь, Россия, Казахстан и другие страны).
66. Трансформации национального государства в контексте глобализации.
67. «Новые провалы» глобального рынка.
68. Государство и рынок в условиях глобализации.
69. Современные глобальные экономические проблемы.
70. Проблемы нищеты и занятости населения.
71. Проблема дифференциации доходов.
72. Демографическая и продовольственная проблемы.
73. Взаимозависимый характер глобальных проблем. Пути решения.
74. Мировой порядок: проблемы трансформации.
75. Новая эра конфликтов и насилия в современном мире.
76. Организованная преступность, насилие в городах и семейно-бытовое насилие, тенденции.
77. Насильственный экстремизм.
78. Новые технологии в мировой экономике.
79. Угроза применения ядерного оружия.
80. Роль США в мировой промышленности и торговле как глобальная проблема.
81. Расширение границ региональной нестабильности.
82. Человеческий капитал, как мировой аспект.
83. Индекс человеческого развития.
84. Новые технологии в медицине.

Требования к оформлению реферата размещены в ЭУМК по дисциплине «Современная политэкономия» в системе Moodle: [01 RU Политэкономия: Требования к оформлению реферата | СЭО БГМУ](#)

Заведующий кафедрой
философии и политологии
с курсом ПКиП



О.Л.Познякова