

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
“БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ”
КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ И ПОЛИТОЛОГИИ

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ “ФИЛОСОФИЯ”

ТЕМА: “ВВЕДИТЕ НАЗВАНИЕ”

Студента(тки) заочного отделения
фармацевтического факультета
группа № введите номер группы
Введите Фио Полностью

Дата сдачи:

Проверил:

Оценка:

Минск, 20..

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФИЛОСОФСКОЙ КОНЦЕПЦИИ К. МАРКСА	5
ГЛАВА 2. ПРЕДМЕТ МАРКСИЗМА В ПРЕДСТАВЛЕНИИ Ф. ЭНГЕЛЬСА..	5
ГЛАВА 3. СПЕЦИФИКА МАРКСИСТСКОГО ПОНИМАНИЯ ОБЩЕСТВА.	5
ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МАРКСИЗМА	5
4.1. «Отчуждение».....	5
4.2. «Базис и надстройка».....	5
4.3. «Рабочий класс».....	5
4.4. И так далее.....	5
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	7
ЛИТЕРАТУРА	8

ВВЕДЕНИЕ

Введение должно быть написано лично вами и в обязательном порядке содержать следующие компоненты.

Актуальность работы – несколько предложений о значимости и важности выбранной вами темы в современной социологии, а также о важности явления, которому посвящена работа, в жизни общества, его влиянии на политику, экономику, культуру, повседневную жизнь человека.

Объект работы – то, что попало в поле внимания вашей контрольной работы.

Предмет работы – особенности объекта, которые исследуете именно вы, которым посвящена работа. Объект и предмет – не одно и то же. Понятие объекта шире, обычно это какие-то реальные явления, в то время как предмет – это некие качества, характеристики объекта. Поэтому разные исследовательские работы, имеющие 1 объект, могут иметь разные предметы. Например, если тема реферата «Социалистическая теория К. Маркса», то объект этой работы – труды К. Маркса, а предмет, в данном случае, – особенности понимания социализма в представлении К. Маркса.

Цель работы – то, чего вы собираетесь достичь путем анализа литературы и собственных размышлений. Цель формулируется всегда в 1 предложении. Например, для работы с вышеназванной темой цель можно сформулировать следующим образом – выявить основные особенности понимания социализма в трудах К. Маркса.

Задачи работы – это те конкретные шаги, выполнив которые, вы достигнете поставленной цели. Задачи всегда конкретизируют цель, разбивают ее на части. Задачи оформляются в виде списка, где каждая задача сформулирована в виде краткого предложения. Структура работы должна соответствовать поставленным задачам: сколько задач – столько и глав в работе. В соответствии с задачами делаются выводы в заключении. Например, для работы с вышеназванной темой цель можно конкретизировать следующими задачами:

1. выделить теоретические предпосылки появления концепции К. Маркса;
2. выявить предмет социализма в представлении К. Маркса;
3. выявить специфику марксистского понимания данного феномена;
4. оценить вклад и значение идей К. Маркса в развитие социалистических идей.

Текст контрольной работы должен

1. логично и последовательно раскрывать выбранную тему,
2. должен быть разделен на содержательные части (главы, параграфы или подпункты) в соответствии с поставленными задачами,
3. должен быть соответствующим образом отформатирован,
4. в тексте все заимствования из литературы и цитаты должны иметь ссылки,
5. текст должен быть распечатан на отдельных листах односторонней печати, вложен в простую пластиковую папку с файлами, либо прошит с помощью дырокола,
6. в установленные сроки сдан преподавателю.

Требования к форматированию (за несоблюдение форматирования будут снижаться баллы за работу)

Размер работы примерно 15-20 стр. Поля: верхнее, нижнее – 2 см., левое – 3 см, правое – 1,5 см. Все страницы, кроме титульного листа, должны иметь порядковый номер внизу. Весь текст работы печатается шрифтом Times New Roman, 14, межзнаковый интервал - нормальный. Междустрочный интервал – одинарный. Выравнивание основного текста – по ширине, заголовков – по центру. Абзацный отступ – 1,25. Никаких интервалов между абзацами, до и после заголовков. Заголовки отделяются от основного текста пустой строкой. При необходимости выделить важные части текста – допустимо использовать *курсив*, либо **полужирный** шрифт. Иными словами, все **ДОЛЖНО БЫТЬ ОТФОРМАТИРОВАНО ТАК, КАК В ДАННОМ ТЕКСТЕ** (его можно использовать как шаблон, просто вписывая собственный текст). В работе не нужны иллюстрации и картинки!!!

Названия содержательных частей реферата нужно отформатировать с помощью вкладки «Стили» - это необходимо для того, чтобы потом создать автоматическое оглавление. Главы (в том числе, и слова «Введение», «Заключение», «Список литературы») форматируются стилем «Заголовок 1», названия параграфов (если таковые есть) – «Заголовок 2», пунктов (если таковые есть) – «Заголовок 3» (в данном тексте это уже сделано). Форматирование заголовков нужно изменить в соответствии с нижеприведенным примером. Все это уже сделано в данном примере, поэтому можно пользоваться готовым текстом как шаблоном, поменяв названия глав и параграфов и продолжив текст. После написания всей работы **не забудьте обновить поле в автоматическом оглавлении** (контекстное меню – правая клавиша мыши – функция «обновить поле целиком» или «обновить только страницы»), чтобы оглавление отражало ваши заголовки и реальные страницы работы!

Пример оформления заголовков текста по вышеуказанной теме

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФИЛОСОФСКОЙ КОНЦЕПЦИИ К. МАРКСА

Текст, текст.

ГЛАВА 2. ПРЕДМЕТ МАРКСИЗМА В ПРЕДСТАВЛЕНИИ К. МАРКСА

Текст, текст.

ГЛАВА 3. СПЕЦИФИКА МАРКСИСТСКОГО ПОНИМАНИЯ ОБЩЕСТВА

Текст, текст.

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МАРКСИЗМА

4.1. «Отчуждение»

Текст, текст.

4.2. «Базис и надстройка»

Текст, текст.

4.3. «Рабочий класс»

Текст, текст.

4.4. И так далее...

Оформление цитат и сносок

Работа плагиативного характера не может претендовать на хорошую оценку. Все заимствования из литературы должны быть соответствующим образом оформлены. Можно выделить 2 вида заимствований: цитата и парафраз.

Цитата – это дословно взятая из чужого текста часть. Обычно это 1-2 предложения. Цитата может оформляться следующим образом: Известный

исследователь идеологии К. Гирц пишет: «Понятие идеологии само стало совершенно идеологическим» [1, с. 145] (в квадратных скобках первая цифра – номер книги в вашем списке литературы, вторая – страница(цы), если вы пользовались печатным источником).

Парафраз – это ваш краткий пересказ какой-то объемной части книги или другого источника. Он оформляется следующим образом: Дж. Томпсон в своей работе предлагает все определения идеологии разбить на 2 группы: нейтральные, которые, и критические [2, с. 15-23].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Заключение печатается с новой страницы и содержит краткие обобщения по проделанной работе и выводы в соответствии с поставленными задачами. Выводы могут быть оформлены в виде нумерованного списка. Выводы должны быть написаны лично вами!

ЛИТЕРАТУРА

Список литературы должен содержать **не менее 7 источников, ссылки на них обязательно должны быть в самой работе.** К источникам могут относиться книги, учебники, статьи в газетах и журналах, интернет-ресурсы (статьи и медиа файлы). Список литературы должен быть автоматически пронумерован, оформлен по алфавиту и отформатирован как в примере.

Как оформляют книги

1. Андерсон, Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма / Б. Андерсон. – М., 2001. – 288с.
2. Гирц, К. Интерпретация культур/ К. Гирц. – М., 2004. – 560 с.
3. Гофман, И. Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта / И. Гофман. – М., 2003. – 752 с.

Как оформляют части книг

4. Уорф, Б.Л. Наука и языкознание / Б.Л. Уорф //Языки как образ мира. – СПб., 2003.– С. 202–220.

Как оформляют статьи

5. Голобов, И. В. Эрнесто Лаклау и его «субъект политики»/ И. В. Голобов // Гуманитарная мысль Юга России. – 2005. – № 1. – С. 127 – 132.
6. Шмитт, К. Понятие политического / К. Шмитт // Вопросы социологии. – 1992. – № 1. – С. 37-67.

Как оформляют интернет-ресурсы

7. Социология. – [Электронный ресурс]. – Адрес ресурса: - <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F>. – Дата доступа: 01.10.2013.
8. Социология Огюста Конта. – [Электронный ресурс]. – Адрес ресурса: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/ogyust-kont.html>. – Дата доступа: 02.10.2014.