

Конкурс на лучший санитарный проект

В конкурсе участвуют информационно-просветительские материалы, подготовленные в формате постера (с одним автором), лифлета (с одним автором) или видеоролика (с одним-тремя авторами) в электронном виде. При оценке каждого проекта учитывается выполнение общих и специальных требований.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Выбор целевой аудитории

Проект должен быть посвящен вопросам первичной профилактики кариеса зубов, актуальным для конкретной целевой аудитории:

- беременные;
- дети раннего возраста **или** их родители;
- дошкольники **или** их родители;
- младшие школьники **или** их родители;
- подростки **или** их родители;
- взрослые;
- люди старческого возраста или лица, ухаживающие за ними.

Задачи и содержание проекта

Текстовая, графическая и аудиовизуальная информация должна соответствовать

- проблемам и возможностям их контроля в выбранной целевой аудитории,
- особенностям восприятия материала и уровню санитарной грамотности целевой аудитории;
- предполагаемому способу практического применения проекта.

Качество информации

При подготовке проекта следует использовать только актуальные и надежные сведения из источников, соответствующих концепции доказательной медицины (учебное пособие, клинические протоколы, научные статьи, рекомендации стоматологических ассоциаций); источники медицинской информации нужно указать в нижней части публикации или в последних кадрах ролика.

Использование изображений людей (в том числе их участие в съемке видеороликов) возможно только при наличии письменного согласия на съемку и публикацию.

Запрещена фото- и видеодемонстрация курения, употребления алкоголя и других психоактивных веществ.

Проект не может иметь признаков явной и скрытой рекламы; следует избегать демонстрации торговых наименований средств и предметов ухода за зубами.

Авторская ответственность

Проекты должны быть в основном оригинальными. Использование ИИ на этапах подготовки допускается за исключением планирования, разработки содержания и финального контроля продукта, которые должны быть выполнены лично; название нейросети, решенные ею задачи должны быть кратко описаны в нижней части публикации или в последних кадрах ролика. Плагиат и другие нарушения авторских прав при использовании текста, иллюстраций, музыки недопустимы. Любое легальное заимствование материала (включая цитирование и использование бесплатных интернет-ресурсов) должно сопровождаться ссылками на источники.

Автор должен быть готов разъяснить содержание проекта, в т. ч. привести научное обоснование рекомендаций.

ОФОРМЛЕНИЕ ПОСТЕРА

- Электронный постер следует разместить на одном горизонтальном слайде размером А1 (841 × 594 мм) с разрешением 300 dpi объемом до 20 МБ;
- минимальный кегль заголовков – 48 pt, подзаголовков – 32 pt, основного текста – 24 pt, ссылок и источников – 18 pt;
- доли текста и иллюстраций должны соотноситься как 6:4;
- в нижней части слайда кеглем 18 pt следует разместить сведения об авторе (ФИО, номер

группы) и практическом предназначении постера, источники медицинской информации и заимствованного материала, данные об использовании ИИ;

- постер следует сохранить в формате PDF в одном документе (пример названия файла: Конкурс_постер_7324_Петров ПА).

ОФОРМЛЕНИЕ ЛИФЛЕТА

- Лифлет (евробуклет) должен состоять из шести колонок (логических зон), размещенных на двух сторонах листа формата А4 (для сложения внутрь с двумя сгибами); каждая сторона листа представляется отдельным слайдом;

- информация должна быть распределена следующим образом:
 - ✓ обложка (1-я полоса);
 - ✓ три полосы (2-я, 3-я, 4-я) с основным текстом (600-900 знаков);
 - ✓ внутренний клапан (5-я полоса) с акцентной информацией – заключением (150-200 знаков);

- ✓ задник (6-я полоса) с выходными данными, источниками медицинской информации и заимствованного материала, данными об использовании ИИ, а также ссылками на дополнительные цифровые материалы, информацией для связи;

- кегль для основного текста – 12–14 pt, для заголовков – 16–20 pt;

- распределение пространства лифлета:

- ✓ 35 % – текст;
- ✓ 25 % – иллюстрации;
- ✓ 40 % – свободный фон.

- лифлет следует сохранить в формате PDF в одном документе (пример названия файла: Конкурс_лифлет_7324_Петров ПА).

ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ

- Длительность видеоролика – от 1 до 4 минут, размер файла – до 150 МБ; формат видео – MP4; ориентация экрана – вертикальная;

- требуется личное присутствие авторов в кадре;

- к участию в конкурсе не допускаются видеоролики, выполненные исключительно в пассивном формате "говорящей головы"; приветствуются законченные произведения с аудиовизуальными образами и / или динамичным сюжетом;

- структура ролика:

- ✓ «титульный лист» (название темы проекта, указание автора(ов));
- ✓ основное содержание;
- ✓ вывод-призыв к действию;
- ✓ финальный кадр (ссылки на использованные источники и участие ИИ);

- доля печатного текста – минимальная (слоганы, числа, правила); шрифты – простые (не более двух), цвета шрифта и фона – контрастные; время удержания на экране – достаточное для двукратного прочтения;

- требуется четкий звук; музыкальный фон не должен заглушать голос авторов;

- видеоролик должен быть загружен на облачное хранилище (Google Диск) с открытым доступом по ссылке, которая направляется преподавателю или на конкурс.

ПОДАЧА ПРОЕКТА

Положительная оценка проекта преподавателем – одно из обязательных условий допуска студента к экзамену. На первом этапе работу предъявляют преподавателю и обсуждают её в (под)группе.

Постер, лифлет и видеоролик, признанные в (под)группе лучшими, отправляют на конкурс электронной почтой по адресу childstom@bsmu.by

СРОКИ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТАМИ:

Подготовка проектов: 01.09.2026 - 09.11.2026;

обсуждение в группах: 09.11.2026 - 20.11.2026;

подача на конкурс: до 27.11.2026 включительно.