

Гринкевич Е.И.

**О ВЫБОРЕ СТРАТЕГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ АУДИРОВАНИЮ НА
ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ**

Белорусский государственный медицинский университет

Минск, Беларусь

В статье рассматривается проблема обучения иностранных студентов аудированию на русском языке. Отмечается важность выбора стратегий переработки воспринимаемой на слух информации.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, аудирование, стратегия, визуализация, оптимизация

Grinkevich E.I.

**CHOOSING STRATEGIES IN AUDIT TRAINING
ON THE LANGUAGE ACTIVITIES IN RUSSIAN LANGUAGE AS
FOREIGN LANGUAGE**

Belarusian State Medical University

Minsk, Belarus

The article deals with the problem of teaching foreign students to listening in Russian. It is noted the importance of choosing strategies for processing perceived information.

Keywords: Russian as a foreign language, listening, strategy, visualization, optimization

Аудирование – интерактивный процесс, который входит в состав устной коммуникативной деятельности и представляет собой восприятие звучащей речи и понимание ее на слух. Этот вид деятельности, активно используемый в любом устном общении, помогает выучить язык, формировать социокультурную компетенцию обучаемых и свободно пользоваться полученными умениями не только на занятиях, но и вне аудитории. Одной из задач преподавателя РКИ является формирование у обучаемых стратегий аудирования, т.е. таких комбинаций интеллектуальных приемов и усилий, которые применяются «для понимания, запоминания и использования знаний о системе языка и формирования речевых навыков» [1].

Во время аудирования задействованы психические и умственные процессы, происходит восприятие, переработка и идентификация полученной информации в соответствии с образами и эталонами из долговременной памяти обучаемых. Если при этом использовать визуализацию, эффект будет значительно выше, поскольку слуховая память, по мнению ряда ученых, развита хуже зрительной, что приводит к быстро наступающей утомляемости и делает невозможным сохранение услышанного в долгосрочной памяти. [3, 4]. Кроме того, аудирование не вызывает положительных эмоций у большинства обучаемых из-за сложности процесса восприятия, соответственно, оптимизация процесса обучения может способствовать повышению мотивации и созданию максимально эффективных условий для развития умения обучаемых понимать звучащую речь на русском языке [2].

Разный стартовый уровень слухового, зрительного восприятия и памяти обучаемых также затрудняет поиск путей целенаправленного обучения аудированию, и в каждом конкретном случае стратегия должна быть направлена на выбор оптимального варианта плана деятельности, при котором методы, средства и формы обучения будут способствовать созданию оптимальных условий для творческой деятельности в учебно-воспитательном процессе.

При условии сознательного подхода к использованию стратегий аудирования обучаемый становится субъектом обучения, что позволяет индивидуализировать процесс овладения русским языком, сформировать личную стратегию и в каждом конкретном случае достичь полного понимания, понимания общего содержания или выборочного понимания услышанного.

Стратегия полного понимания предполагает выработку умения детализировать услышанное, определяя временную и причинно-следственную связь, способность удерживать в памяти детали на протяжении звучания текста. При выборе стратегии понимания общего содержания активизируются умения выделять основные факты, определять тему и идею; задействуется языковая догадка (например, по заголовку нужно догадаться о содержании текста). Стратегия выборочного понимания нацелена на выявление конкретных фактов, лично значимой информации, на разграничение главных и второстепенных фактов.

Выбирая аутентичные типы текстов (рекламные объявления, прогноз погоды, интервью и т.д.) для обучения аудированию важно обращать внимание на развитие у обучаемых соответствующих умений, которые будут задействованы при восприятии аналогичных текстов в реальной жизни. Выбор правильной стратегии переработки информации позволяет обучающимся быть активными слушателями, «взаимодействовать» с текстом, использовать собственные знания и контролировать процесс восприятия звучащей речи, что делает процесс обучения интересным и эффективным и способствует достижению поставленной цели.

Литература:

1. Азимов Э.Г. Новый словарь методических терминов / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. М.: Икар, 2009. – 448с.
 2. Бабанский, Ю. К. Избранные педагогические труды / Ю. К. Бабанский. – М.: Педагогика, 1989. – 558с.
 3. Воронин Л. Г. Физиология и биохимия памяти / Л. Г. Воронин. – М.: Просвещение, 2011. — 188с.
 4. Вулдридж Д. Механизм мозга / Д. Вулдридж. – М. : Класс, 2011. – 48с.
-