

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Контрольный
экземпляр

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, профессор

С.В. Губкин



Рег. № УД-6.569/1617/уч

МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-79 01 08 «Фармация»

Минск БГМУ 2016

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «Медицинское и фармацевтическое товароведение», утвержденной «31» августа 2016 года, регистрационный № ТД-L.569 /тип.

СОСТАВИТЕЛИ:

О.В. Мушкина, заведующий кафедрой организации фармации учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет», кандидат фармацевтических наук, доцент

И.Л. Курс, старший преподаватель кафедры организации фармации учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»

С.А. Гурин, старший преподаватель кафедры организации фармации учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации фармации учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»
(протокол № 5 , от 14.12.2016

Методической комиссией фармацевтических дисциплин учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»
(протокол № 4, от 28.12.16 г)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Медицинское и фармацевтическое товароведение – учебная дисциплина, содержащая систематизированные научные знания потребительских свойствах лекарственных средств, медицинских изделий, товаров аптечного ассортимента и основах фармацевтического маркетинга.

Учебная программа по учебной дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» отражает новейшие научные данные по состоянию и развитию фармацевтического рынка Республики Беларусь и других стран, рынков изделий медицинского назначения, медицинской техники и других товаров аптечного ассортимента.

Цель преподавания и изучения учебной дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» состоит в формировании у студентов научных знаний о потребительских свойствах и специфике товаров, применяемых в здравоохранении, закономерности формирования, проявления и сохранения на пути товародвижения потребительской стоимости этих товаров, использованию инструментов маркетинга для оптимизации максимального удовлетворения потребностей населения в указанных группах товаров.

Задачи преподавания и изучения учебной дисциплины заключаются в формировании у будущих провизоров-специалистов академической, социально-личностной и профессиональной компетенций, основа которых заключается в знании и применении:

- способов классификации и кодификации товаров;
- методов проведения товароведческой экспертизы лекарственных средств, медицинских изделий, товаров аптечного ассортимента
- методов и средств управления качеством товаров и продвижения их на фармацевтическом рынке;
- принципов формирования рационального ассортимента товаров аптечной и фармацевтической организаций.
- креативного товароведческого и маркетингового мышления, навыков проведения товароведческой экспертизы лекарственных средств, медицинских изделий, товаров аптечного ассортимента и оптимизации их продвижения на рынке.

Преподавание и успешное изучение учебной дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» осуществляется на базе приобретенных студентами знаний и умений по разделам следующих дисциплин:

Органическая химия. Реакционная способность галогенпроизводных углеводородов, спиртов и фенолов, тиолов, простых эфиров и сульфидов, аминов, диазо- и азосоединений, альдегидов и кетонов, их функциональных карбоновых кислот, функциональных производных угольной кислоты.

Физическая и коллоидная химия. Устойчивость и коагуляция коллоидных систем. Аэрозоли, порошки и их свойства. Понятие высокомолекулярных соединений.

Фармацевтическая гигиена. Гигиена аптек, аптечных контрольно-аналитических лабораторий и фармацевтических предприятий.

Аптечная технология лекарственных средств. Приборы и аппараты, используемые при аптечном изготовлении лекарственных средств. Контейнеры для лекарственных средств, изготавливаемых в аптеках. Вспомогательный и укупорочный материал.

Организация и экономика фармации. Нормативно-правовое обеспечение, государственная политика в области здравоохранения фармации. Организация работы аптек, аптечных складов, контрольно-аналитических лабораторий. Фармацевтическая логистика. Ценообразование в фармации. Маркетинговая и информационная деятельность организации. Ассортиментная политика. Реклама. Этика и деонтология в фармации.

Обязательный модуль «Экономика». Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность.

Обязательный модуль «Философия». Межличностные отношения и общение. Взаимодействие людей в малых группах. Личность и группа как субъект и объект управления.

Патологическая физиология. Типовые патологические процессы. Воспаление, острое воспаление. Изменения обмена веществ и физико-химические сдвиги в очаге воспаления. Патология сердечно-сосудистой системы. Систолическая и диастолическая сердечная недостаточность, клинические проявления. Артериальная гипертензия и гипотензия. Способы диагностики. Основные формы нарушений кровообращения. Варикозное расширение вен. Состояние микроциркуляции, местные тканевые изменения в организме при сосудистой патологии. Нарушения углеводного обмена. Гипергликемические и гипогликемические состояния, их механизмы и проявления. Сахарный диабет, основные проявления.

В результате изучения учебной дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» студент должен

знать:

- классификацию, принципы кодирования, требования к производству, порядок регистрации и особенности обращения медицинской продукции и товаров аптечного ассортимента;
- закономерности формирования, проявления и сохранения потребительной стоимости медицинской продукции;
- основы материаловедения, функциональные свойства приборов, инструментов, оборудования и других изделий медицинской техники;
- комплекс маркетинга и его характеристику;
- способы позиционирования товара и компании на рынке, основные виды рекламной продукции;

уметь:

- самостоятельно работать со справочной товароведческой литературой;
- проводить маркетинговые исследования фармацевтического рынка;
- формировать ассортимент аптечных и фармацевтических организаций;
- сегментировать фармацевтический рынок по различным классификационным признакам;

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела (темы)	Количество часов аудиторных занятий	
	лекций	лабора- торных
Семестр 8	8	72
1. Основы товароведения	14	116
1.1. Введение в учебную дисциплину «Медицинское и фармацевтическое товароведение» как учебная дисциплина. Товар, его свойства, виды классификации и методы кодирования	1,33	4
1.2. Нормативно-правовое регулирование обращения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента в Республике Беларусь и Евразийском экономическом союзе	1,34	4
1.3. Обеспечение требований, предъявляемых к медицинским изделиям. Государственная регистрация медицинских изделий		
1.4. Обеспечение требований, предъявляемых к товарам аптечного ассортимента. Сертификация, декларирование и государственная регистрация товаров аптечного ассортимента	1,34	4
1.5. Организация производства, закупки и распределения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента		4
1.6. Упаковка и маркировка медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента, организация их транспортировки, хранения и реализации		8
1.7. Товароведение изделий медицинского назначения и медицинской техники	3,99	48
Семестр 9	8	72
1.8. Товароведение медицинских газов и химических реактивов	–	4
1.9. Товароведение других товаров аптечного ассортимента	6	32
1.10. Товароведение медицинского и аптечного оборудования, мебели и инвентаря	–	8
2. Фармацевтический маркетинг	2	28
2.1. Введение в фармацевтический маркетинг. Комплекс маркетинга. Товар в фармацевтическом бизнесе	–	4
2.2. Маркетинговые исследования фармацевтического рынка	–	4
2.3. Ассортиментная политика аптечной и фармацевтической организаций	-	4
2.4. Анализ маркетинговой среды и рыночной конкуренции	–	8
2.5. Сегментирование фармацевтического рынка	2	8
Всего часов	16	144

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН¹

Наименование раздела (темы)	Количество часов аудиторных занятий		Самостоятельная работа студентов
	лекций	лабораторных	
Семестр 7	4	-	20
1. Основы товароведения	8	20	91
1.1 Введение в учебную дисциплину «Медицинское и фармацевтическое товароведение» как учебная дисциплина. Товар, его свойства, виды классификации и методы кодирования	2	-	7
1.2. Нормативно-правовое регулирование обращения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента в Республике Беларусь и Евразийском экономическом союзе	2	-	7
1.3. Обеспечение требований, предъявляемых к медицинским изделиям. Государственная регистрация медицинских изделий		-	6
Семестр 8	2	12	71
1.1. Введение в учебную дисциплину «Медицинское и фармацевтическое товароведение» как учебная дисциплина. Товар, его свойства, виды классификации и методы кодирования	-		10
1.2. Нормативно-правовое регулирование обращения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента в Республике Беларусь и Евразийском экономическом союзе	-	4	10
1.3. Обеспечение требований, предъявляемых к медицинским изделиям. Государственная регистрация медицинских изделий	-		10
1.4. Обеспечение требований, предъявляемых к товарам аптечного ассортимента. Сертификация, декларирование и государственная регистрация товаров аптечного ассортимента	-		10
1.5. Организация производства, закупки и распределения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента	-	4	10
1.6. Упаковка и маркировка медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента, организация их транспортировки, хранения и реализации	-		10
1.7. Товароведение изделий медицинского назначения и медицинской техники	2	4	11
Семестр 9	4	16	137
1.7. Товароведение изделий медицинского назначения и медицинской техники	-	4	20

Наименование раздела (темы)	Количество часов аудиторных занятий		Самостоятельная работа студентов
	лекций	лабораторных	
1.8. Товароведение медицинских газов и химических реактивов	-	4	20
1.9. Товароведение других товаров аптечного ассортимента	2		20
1.10. Товароведение медицинского и аптечного оборудования, мебели и инвентаря	-	-	20
2. Фармацевтический маркетинг	2	4	57
2.1. Введение в фармацевтический маркетинг. Комплекс маркетинга и его характеристика. Товар в фармацевтическом бизнесе	2	4	20
2.2. Маркетинговые исследования фармацевтического рынка			10
2.3. Ассортиментная политика аптечной и фармацевтической организаций	-		10
2.4. Анализ маркетинговой среды и рыночной конкуренции	-	4	10
2.5. Сегментирование фармацевтического рынка	-		7
Итого	10	28	228

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Основы товароведения

1.1. Введение в учебную дисциплину «Медицинское и фармацевтическое товароведение» как учебная дисциплина. Товар, его свойства, виды классификации и методы кодирования

Общая характеристика учебной дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение». Исторические этапы становления медицинского и фармацевтического товароведения. Задачи и методы товароведения. Основные разделы учебной дисциплины, системный подход к ее изучению.

Основные понятия и категории товароведения. Понятие товара. Торговая марка. Основные виды классификации товаров. Потребительские свойства товара, стоимость и потребительская стоимость товара.

Основные виды классификации товаров. Классификатор товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности.

Перечень групп и подгрупп товаров, разрешенных к реализации из аптек.

Общая характеристика медицинских изделий (изделий медицинского назначения и медицинской техники). Номенклатурная классификация медицинских изделий по видам и алгоритм кодирования для классификации. Номенклатурная классификация медицинских изделий по классам в

зависимости от потенциального риска их применения. Гигиеническая классификация медицинских изделий по продолжительности и виду контакта с организмом человека. Классификация медицинских изделий с целью организации их надлежащего хранения. Перечень продукции, представляющей потенциальную опасность для жизни и здоровья населения, реализуемой в аптеках.

Сущность и методы кодирования товаров. Характеристика штрихового кода. Штрих-кодирование лекарственных средств, медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента. Технические средства для работы со штрих кодами.

1.2. Нормативно-правовое регулирование обращения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента в Республике Беларусь и Евразийском экономическом союзе

Нормативно-правовое обеспечение обращения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента: Закон Республики Беларусь «О здравоохранении», Закон Республики Беларусь «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека»; постановления Совета Министров Республики Беларусь и Министерства здравоохранения Республики Беларусь; технические кодексы установившейся практики; решения Коллегии Евразийской экономической комиссии; технические регламенты Республики Беларусь и Таможенного союза; межгосударственные стандарты; санитарные нормы и правила; гигиенические нормативы.

Формирование общего рынка медицинских изделий в соответствии с Договором о Евразийском экономическом союзе. Соглашение о единых принципах и правилах обращения медицинских изделий в рамках Евразийского экономического союза.

1.3. Обеспечение требований, предъявляемых к медицинским изделиям. Государственная регистрация медицинских изделий

Основные компоненты качества товаров. Единичные и комплексные показатели качества товара. Управление качеством товаров. Система обеспечения качества товаров в Республике Беларусь и Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС). Стандарты ИСО (ISO). Межгосударственный стандарт ISO 13485 «Изделия медицинские. Системы менеджмента качества».

Общие требования к безопасности и эффективности медицинских изделий. Санитарные нормы и правила «Требования к изделиям медицинского назначения и медицинской технике», гигиенический норматив «Показатели безопасности изделий медицинского назначения, медицинской техники и материалов, применяемых для их изготовления». Виды экспертиз товаров. Коммерческая экспертиза. Этапы проведения экспертизы.

Правила регистрации медицинских изделий Евразийского экономического союза. Государственная регистрация и перерегистрация изделий медицинского назначения и медицинской техники в Республике Беларусь. Проведение комплекса предварительных технических работ, связанных с проведением экспертиз, инспектирования промышленного

производства изделий медицинского назначения и медицинской техники, испытаний и других исследований, предшествующих государственной регистрации (перерегистрации) изделий медицинского назначения и медицинской техники, внесения изменений в регистрационное досье на медицинские изделия, ранее зарегистрированные в Республике Беларусь.

Требования к регистрационному досье. Порядок проведения экспертизы регистрационного досье на медицинские изделия. Управление медицинской техники и изделий медицинского назначения унитарного предприятия «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении». Правила проведения клинических испытаний медицинских изделий. Правила проведения технических испытаний медицинских изделий.

Комиссия по медицинской технике и изделиям медицинского назначения Министерства здравоохранения Республики Беларусь, ее задачи и функции.

Форма регистрационного удостоверения медицинского изделия. Государственный реестр изделий медицинского назначения и медицинской техники Республики Беларусь.

Отказ в государственной регистрации (перерегистрации) изделий медицинского назначения и медицинской техники, приостановление, аннулирование действия регистрационного удостоверения. Внесение изменений в регистрационное досье на изделия медицинского назначения и медицинскую технику.

1.4. Обеспечение требований, предъявляемых к товарам аптечного ассортимента. Сертификация, декларирование и государственная регистрация товаров аптечного ассортимента

Решения Комиссии Таможенного союза, Евразийской экономической комиссии о единых санитарно-эпидемиологических и гигиенических требованиях к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю).

Порядок оценки соответствия медицинской продукции требованиям технических нормативных правовых актов. Типовые схемы оценки (подтверждения) соответствия требованиям технических регламентов Таможенного союза. Единые формы декларации о соответствии и сертификата о соответствии техническим регламентам Таможенного союза, правила их оформления. Регистрация деклараций о соответствии. Единая форма свидетельства о государственной регистрации.

Единый перечень товаров аптечного ассортимента, подлежащих санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) на таможенной границе и таможенной территории ЕАЭС: продукты детского питания группы 03 ТН ВЭД ТС; товары для детей (игрушки); дезинфицирующие, дезинсекционные и дератизационные средства (для применения в быту, в организациях здравоохранения и на других объектах (кроме применяемых в ветеринарии)); потенциально опасные химические и биологические вещества, и изготавливаемые на их основе препараты, представляющие потенциальную опасность для человека (кроме лекарственных средств); предметы личной гигиены. Порядок и условия проведения государственной регистрации товаров

аптечного ассортимента, входящих в перечень медицинской продукции, представляющей потенциальную опасность для жизни и здоровья населения.

Перечень органов и учреждений, осуществляющих государственный санитарный надзор, уполномоченных на проведение государственной регистрации продукции. Комиссия по определению порядка регистрации и реализации биологически активных добавок к пище (далее - БАД к пище) Министерства здравоохранения Республики Беларусь, задачи и функции. Свидетельство о государственной регистрации продукции, представляющей потенциальную опасность для жизни и здоровья населения, порядок его заполнения. Реестр свидетельств о государственной регистрации на товары, подлежащие санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) на таможенной границе и таможенной территории ЕАЭС. Формы подтверждения государственной регистрации продукции, представляющей потенциальную опасность для жизни и здоровья населения.

Требования к товарам аптечного ассортимента по показателям безопасности. Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности для человека парфюмерно-косметической продукции». Санитарные правила и нормы «Гигиенические требования к безопасности средств личной гигиены». Санитарные правила и нормы «Гигиенические требования к производству, качеству и безопасности средств гигиены полости рта».

Виды экспертиз товаров. Коммерческая экспертиза. Этапы проведения экспертизы. Государственная санитарно-гигиеническая экспертиза. Перечень продукции, подлежащей государственной санитарно-гигиенической экспертизе. Порядок и условия проведения санитарно-гигиенической экспертизы. Санитарно-гигиеническое заключение.

1.5 Организация производства изделий медицинского назначения, медицинской техники и других товаров аптечного ассортимента

Общие требования к производству медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента. Организационная структура предприятия. Документация. Подготовка работников. Требования к внедрению, поддержанию и оценке системы менеджмента качества медицинских изделий в зависимости от потенциального риска их применения.

Организация производства товаров аптечного ассортимента. Санитарные нормы и правила «Санитарно-эпидемиологические требования для организаций, осуществляющих производство биологически активных добавок к пище». Санитарные нормы и правила «Санитарно-эпидемиологические требования для организаций, осуществляющих производство парфюмерно-косметической продукции». Санитарные правила и нормы «Гигиенические требования к производству, качеству и безопасности средств гигиены полости рта». Производители медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента в Республике Беларусь. Номенклатура отечественных медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента.

Каналы распределения отечественных медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента. Производственно-торговое республиканское

унитарное предприятие «Белмедтехника» и его дочерние предприятия, магазины «Медтехника»: задачи, функции, закупочная деятельность. Нормативные правовые акты, регулирующие закупочную деятельность. Республиканский формуляр медицинских изделий, как основа для формирования и разработки годовых планов государственных закупок медицинских изделий, клинических протоколов, методов оказания медицинской помощи.

Республиканские унитарные предприятия «Фармация», аптеки субъектов хозяйствования. Закупки товаров аптечного ассортимента.

Виды, условия и этапы заключения договоров на поставку товаров, обязательства по качеству товаров.

1.6. Упаковка и маркировка медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента, организация их транспортировки, хранения и реализации

Упаковка товаров. Виды, классификация и функции упаковки товаров. Роль упаковки в сохранении потребительной стоимости товаров. Требования к упаковке товаров. Контейнеры для фармацевтического использования. Технический регламент ЕАЭС «О безопасности упаковки».

Маркировка медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента, ее роль в товароведческой экспертизе. Функции маркировки. Требования к текстам графического оформления упаковки изделий медицинского назначения и медицинской техники и информированию пользователя. Носители маркировки. Маркировка медицинских изделий специальным знаком обращения медицинского изделия на рынке ЕАЭС. Маркировка товаров аптечного ассортимента, соответствующих техническим регламентам Таможенного союза, единым знаком обращения медицинской продукции на рынке ЕАЭС. Дополнительные требования к маркировке отдельных видов пищевых продуктов (БАД к пище, продуктов детского, диетического и специализированного питания).

Информационные знаки (манипуляционные, предупредительные, экологические), их функции. Торговая марка и товарный знак. Требования к транспортировке медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента. Склады медицинских изделий, требования к ним. Правила приемки медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента. Назначение и виды материальных запасов.

Общие требования к организации хранения резиновых изделий, изделий из пластмасс, перевязочных материалов и шовных средств, линз контактных, инструментов медицинских, устройств, приборов, аппаратуры. Особенности хранения гипса, горчичников, медицинских пиявок.

Порядок реализации медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента из аптек. Гарантийный срок службы товара. Заполнение гарантийного талона. Права потребителей медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента при их покупке, рассмотрение претензий по качеству. Консультирование медицинских работников и населения по вопросам

хранения, применения и эксплуатации медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента. Эксплуатационные документы.

Перечень медицинских изделий белорусского (российского) производства, обязательных для наличия в аптеках всех форм собственности, осуществляющих розничную реализацию лекарственных средств, и магазинах «Медтехника». Правила выкладки в витринах аптек медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента.

1.7. Товароведение изделий медицинского назначения и медицинской техники

Товароведение изделий медицинского назначения.

Изделия медицинские резиновые. Правила хранения и характеристика. Порядок проведения товароведческой экспертизы.

Изделия медицинские из полимерных материалов. Классификация пластмасс. Характеристика изделий медицинского назначения и упаковки для лекарственных средств из пластмасс. Порядок проведения товароведческой экспертизы изделий медицинских из пластмасс.

Медицинские инструменты: режущие, колющие, зажимные, отесняющие, вспомогательные. Хранение и экспертиза. Шины. Назначение, классификация и товароведческая экспертиза.

Виды нарушения рефракции зрения. Характеристика очковых и контактных линз. Очковые оправы. Товароведческая экспертиза. Растворы для хранения линз, средства по уходу за контактными линзами (пероксидные системы, увлажняющие капли).

Вата, марля, бинты медицинские, маски медицинские, пластыри, салфетки влажные, платки бумажные носовые, ватные палочки, диски и шарики. Требования к их хранению. Товароведческая экспертиза. Изделия медицинского назначения, содержащие гипс медицинский (бинты гипсовые и т.д.). Требования к их хранению, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Изделия медицинские эластичные (бандажи, корректоры осанки, пояса фиксирующие и компрессионные, чулки, наколенники, фиксирующие повязки). Стельки ортопедические. Порядок проведения товароведческой экспертизы.

Шприцы, классификация по кратности использования и материалу изготовления. Шприц-ручки, катетеры периферические, системы для вливаний инфузионных растворов. Порядок проведения экспертизы перечисленных групп товаров.

Иглы инъекционные. Классификация, размеры, товароведческая экспертиза. Требования к хранению.

Шовный материал. Классификация, стерилизация и хранение. Товароведческая экспертиза.

Медицинские изделия, применяемые в оториноларингологии: устройства и приборы для промывания полости носа.

Изделия медицинского назначения для ухода за пациентами (трости, костыли и др.), одноразовые пеленки, подгузники, урологические прокладки.

Изделия санитарно-гигиенические для медицинского персонала (халаты (накидки) медицинские одноразовые, береты для медицинских сестер одноразовые, маски медицинские одноразовые, бахилы медицинские одноразовые).

Изделия медицинского назначения различных групп: контрацептивы внутриматочные, наборы гинекологические одноразовые, тесты на беременность. Тест-системы для определения различных физиологических показателей. Определители жировых отложений: правила эксплуатации, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Товароведение изделий медицинской техники.

Измерители артериального давления (тонометры): классификация, правила эксплуатации, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Системы для определения уровня глюкозы в крови (глюкометры): правила эксплуатации, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Аппараты для ингаляционной терапии (ингаляторы): классификация, правила эксплуатации, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Термометр электронный: правила эксплуатации, порядок проведения товароведческой экспертизы.

1.8. Товароведение медицинских газов и химических реактивов

Товароведение медицинских газов. Медицинские газы: характеристика, условия хранения, меры предосторожности, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Товароведение химических реактивов. Химические реактивы: классификация, маркировка, хранение, порядок проведения товароведческой экспертизы.

1.9. Товароведение других товаров аптечного ассортимента

Биологически активные добавки к пище: определение, классификация, нормативные правовые акты ЕАЭС, регулирующие их обращение. Особенности обращения биологически активных добавок к пище. Государственная регистрация и регламентация биологически активных добавок к пище. Добавки пищевые (подсластители), порядок проведения товароведческой экспертизы.

Минеральные воды: факторы, обуславливающие их лечебное действие, классификация, порядок проведения товароведческой экспертизы.

Специализированные пищевые продукты, в том числе продукты детского питания, продукты для беременных и кормящих женщин, продукты диетического (лечебного и профилактического) питания, продукты для питания спортсменов.

Характеристика и классификация парфюмерно-косметической продукции, реализуемой из аптек. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции». Перечень веществ, запрещенных для использования и разрешенных к использованию с учетом ограничений в парфюмерно-косметической продукции. Красители, консерванты, УФ-фильтры, разрешенные к использованию в парфюмерно-косметической продукции.

Показатели качества парфюмерно-косметической продукции: рН, микробиологические, токсикологические, клинико-лабораторные, клинические. Оценка (подтверждение) соответствия парфюмерно-косметической продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза. Перечень парфюмерно-косметической продукции, подлежащей государственной регистрации. Порядок проведения товароведческой экспертизы парфюмерно-косметической продукции.

Средства по уходу за кожей лица и тела (кремы, эмульсии, сливки, гели, лосьоны, тоники, масла, маски, скрабы, эфирные масла и др.), включая солнцезащитные крема и крема для загара. Проведение товароведческой экспертизы.

Средства гигиены полости рта: зубные пасты, гели, порошки, ополаскиватели, эликсиры, дезодоранты, зубные щетки, ершики, флоссы, ирригаторы и т. д. Проведение товароведческой экспертизы.

Средства по уходу за волосами; продукты специального назначения (кератолического, депиляторного, отбеливающего действия, средства для удаления волос); косметические продукты гигиенического назначения (присыпки, тальк, пудры и др.). Средства для и после бритья (крема, лосьоны, пена, тоники, мыла и др.). Средства моющие для ванны и душа (пена, мыла твердые, кремообразные и жидкие, гели, соли и др.). Порядок проведения экспертизы. Требования к хранению.

Предметы личной гигиены, реализуемые из аптеки: косметические салфетки, полотенца и др. предметы гигиенического назначения. Порядок проведения экспертизы.

Средства дезинфекции и дезинсекции, реализуемые из аптек (дезинфектанты, репелленты и т.д.). Порядок проведения экспертизы.

Предметы детского обихода до трех лет: посуда для детского питания, соски, соски-пустышки, прорезыватели для зубов, погремушки, ерши для мытья бутылочек и др. Предметы личной гигиены для новорожденных и детей: подгузники, пеленки, подстилки, трусики гигиенические, зубные щетки, мочалки, термометры для ванны, ванночки и другие предметы по гигиеническому уходу за ребенком.

Изделия, предназначенные для контакта с пищевыми продуктами.

1.10. Товароведение медицинского и аптечного оборудования, мебели и инвентаря

Санитарно-гигиенические требования к медицинскому оборудованию, мебели и инвентарю. Комплектность поставки, требования к транспортировке, хранению, эксплуатации и дезинфекции. Оборудование для физиотерапевтических кабинетов.

Санитарно-гигиенические требования к аптечному оборудованию, мебели и инвентарю. Оборудование торгового зала и производственных помещений аптеки. Характеристика оборудования для аптечного изготовления и контроля за качеством лекарственных средств. Товароведческая экспертиза.

2. Фармацевтический маркетинг

2.1. Введение в фармацевтический маркетинг. Комплекс маркетинга. Товар в фармацевтическом бизнесе

Маркетинг, его цели и задачи. Основные законы и ориентация маркетинга: производство, продажи и потребители. Круг практического маркетинга и его уровни (нужда, потребность, спрос). Основные принципы инновационного маркетинга и факторы, влияющие на его восприятие. Особенности фармацевтического маркетинга.

Составляющие комплекса маркетинга: товар, место продаж, продвижение, цена. Фармацевтический рынок, его структура и особенности. Механизмы регулирования фармацевтического рынка. Основные участники: Министерство здравоохранения, управления здравоохранения (комитет по здравоохранению г. Минска), организации здравоохранения.

Характеристика и тенденции развития мирового фармацевтического рынка. Фармацевтический рынок Республики Беларусь.

Комплекс товара и его элементы. Жизненный цикл лекарственного средства: бостонская матрица (BMG). Характеристика фаз жизненного цикла товара. Особенности маркетинга лекарственного средства и услуг компании-производителя. Стратегии развития фокусных средств. Модели поведения покупателей.

2.2 Маркетинговые исследования фармацевтического рынка

Основные методы и типы маркетинговых исследований. Виды исследований (исследование рынка, сбыта, потребительских свойств товаров аптечного ассортимента, рекламы, экономики коммерческой деятельности, мотивов поведения покупателей). Носители и источники информации о фармацевтическом рынке и их характеристика. Виды маркетинговой информации. Разработка плана маркетингового исследования. Процедура исследования, основные проблемы при проведении маркетинговых исследований фармацевтического рынка. Статистическая часть маркетингового исследования. Бенчмаркетинг как функция маркетинговых исследований.

2.3. Ассортиментная политика аптечной и фармацевтической организаций

Понятие широты, насыщенности, глубины лекарственных средств, медицинских изделий, товаров аптечного ассортимента. Обновление ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. ABC-, XYZ- и VEN-анализ. Маркетинговые подходы к классификации товаров аптечного ассортимента, категорийный менеджмент и ассортиментные группы. Формирование ассортиментного портфеля фармацевтического предприятия.

2.4 Анализ маркетинговой среды и рыночной конкуренции

Макро- и микросреды маркетинга. Источники информации о рынке. Значение анализа рынка для разработки маркетинговой стратегии. Макросреда – внешний анализ рынка (STEP). Макроэкономические факторы анализа.

Микросреда: анализ покупателей, поставщиков и других заинтересованных участников продажи лекарственных средств. Особенности

организаций-потребителей фармацевтической продукции. Виды спроса на рынке и его состояние. Анализ внутренних факторов организации.

Виды конкуренции и уровни конкурентной борьбы. Схемы конкуренции. Количественные факторы конкурентного анализа, источники информации. Анализ особенностей компаний-конкурентов и их продукции. Мониторинг рынка и активности конкурентов.

2.5. Сегментирование фармацевтического рынка

Способы определения, разработки и оценки целевых субрынков и групп конечных потребителей. Сегментобразующие признаки фармацевтического бизнеса. Алгоритм процесса сегментации. Создание «карты рынка». Критерии оценки субрынка. Сегментирование фармацевтического рынка в зависимости от тенденций его развития, ценовых факторов, динамики продаж, распространенности патологий, механизмов диагностики и лечения. Плюсы и минусы сегментации.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИЦИНСКОЕ И
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студента	Оборудование	Формы контроля знаний
		лекций	лабораторных			
Семестр 8		8	72	34		
1	Основы товароведения	14	116			
1.1	Введение в учебную дисциплину «Медицинское и фармацевтическое товароведение» как учебная дисциплина. Товар, его свойства, виды классификации и методы кодирования Предмет медицинского и фармацевтического товароведения. Задачи и методы товароведения. Основные разделы. Основные понятия и категории товароведения. Понятие товара. Торговая марка. Основные виды классификации товаров.	1,33	4	2		собеседования;
1.2	Нормативно-правовое регулирование обращения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента в Республике Беларусь и Евразийском экономическом союзе Таможенный союз Беларуси, Казахстана и России. Высший орган таможенного союза – Межгосударственный Совет Евразийского экономического сообщества. Комиссия таможенного союза.	1,34	4	2		собеседования; тесты.
1.3	Обеспечение требований, предъявляемых к медицинским изделиям. Государственная регистрация медицинских изделий Государственная регистрация и перерегистрация изделий медицинского назначения, медицинской техники. Требования к регистрационному досье. Порядок проведения экспертизы.					
1.4	Обеспечение требований, предъявляемых к товарам аптечного ассортимента. Сертификация, декларирование и государственная регистрация товаров аптечного ассортимента	1,34	4	2		собеседования контрольные работы.

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студента	Оборудование	Формы контроля знаний
		лекций	лабораторных			
	<p>Порядок и условия проведения государственной регистрации товаров аптечного ассортимента, входящих в перечень медицинской продукции, представляющей потенциальную опасность для жизни и здоровья населения.</p> <p>Перечень органов и учреждений, осуществляющих государственный санитарный надзор. Порядок оценки соответствия медицинской продукции требованиям технических нормативных правовых актов.</p>					
1.5	<p>Организация производства, закупки и распределения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента</p> <p>Общие требования к производству изделий медицинского назначения, медицинской техники и других товаров аптечного ассортимента. Организационная структура предприятия. Документация. Подготовка персонала.</p>		4	2		собеседования;
1.6	<p>Упаковка и маркировка медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента, организация их транспортировки, хранение и реализации</p> <p>Упаковка товаров. Виды, классификация и функции упаковки товаров. Информационные знаки (манипуляционные, предупредительные, экологические), их функции. Торговая марка и товарный знак. Общие требования к организации хранения резиновых изделий, изделий из пластмасс</p>	-	4	2		собеседования тесты; контрольные опросы;
	<p>Итоговое занятие по разделу «Нормативно-правовое регулирование обращения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента, организация их производства, закупки и распределение»</p>		4	2		коллоквиум

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студента	Оборудование	Формы контроля знаний
		лекций	лабораторных			
1.7	Товароведение изделий медицинского назначения и медицинской техники <i>Товароведение изделий медицинского назначения.</i> Изделия медицинские эластичные. Стельки ортопедические Порядок проведения товароведческой экспертизы	1,33	4	2	бандажи, корректоры осанки, пояса фиксирующие и компрессионные, чулки, наколенники, фиксирующие повязки	собеседования отчеты по лабораторным работам с их устной защитой;
	Изделия медицинские резиновые Изделия медицинские из полимерных материалов. Правила хранения и характеристика. Порядок проведения товароведческой экспертизы.		4	2	Грелки Спринцовки клеенки	собеседования отчеты по лабораторным работам с их устной защитой
	Перевязочные материалы, классификация и товароведческая экспертиза	1,33	4	2	Бинты, марля, лейкопластыры вата	собеседования
	<i>Товароведение изделий медицинской техники.</i> Измерители артериального давления и температуры. Классификация, товароведческая экспертиза, правила работы.	1,33	4	1	тонометры (автоматические, полуавтоматические, механические) термометры	собеседования отчеты по лабораторным работам с их устной защитой оценивание на основе деловой игры
	Системы для определения уровня глюкозы в крови. Товароведческая экспертиза, правила работы. Аппараты для ингаляционной терапии. Классификация, товароведческая экспертиза, правила работы.		4	1	Глюкометры Тест-полоски Ингалятор	собеседования оценивание на основе деловой игры
	Изделия медицинского назначения различных групп: контрацептивы внутриматочные, наборы гинекологические одноразовые, тесты на		4	2	Тесты на беременность	оценивание на основе деловой игры

Номер раздела, темы

	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студента	Оборудование	Формы контроля знаний
		лекций	лабораторных			
	Беременность. Тест-системы для определения различных физиологических показателей.					
	Итоговое занятие по разделу «Товароведение изделий медицинского назначения и медицинской техники»		4	2		коллоквиум
	Товароведческая экспертиза систем для инъекционного введения: шприцы, катетеры, инфузионные системы.		4	2		собеседования отчеты по лабораторным работам с их устной защитой
	Шовный материал. Классификация, стерилизация и хранение. Товароведческая экспертиза. Иглы инъекционные. Классификация, размеры, товароведческая экспертиза. Требования к хранению.		4	2	Иглы инъекционные	собеседования отчеты по лабораторным работам с их устной защитой
	Товароведческая экспертиза хирургических инструментов: режущие и колющие.		4	2	Хирургические инструменты	собеседования отчеты по лабораторным работам с их устной защитой тесты
	Товароведческая экспертиза хирургических инструментов: зажимные, оттесняющие, вспомогательные		4	2	Хирургические инструменты	собеседования отчеты по лабораторным работам с их устной защитой
	Итоговое занятие по разделу «Товароведение изделий медицинского назначения и медицинской техники»		4	2		коллоквиум, зачет
	Семестр 9	8	72	80		
1.8.	Товароведение медицинских газов и химических реактивов Медицинские газы, характеристика. Условия хранения, меры предосторожности. Порядок проведения товароведческой экспертизы.	-	4	4		собеседования; отчеты по лабораторным работам с их устной

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студента	Оборудование	Формы контроля знаний
		лекций	лабораторных			
1.9.	Химические реактивы. Классификация, маркировка, хранение. Порядок проведения экспертизы.					защитой;
	Товароведение других товаров аптечного ассортимента Биологически активные добавки к пище. Минеральные воды.	2	4	4		собеседования отчеты по лабораторным работам с их устной защитой доклады с презентацией
	Парфюмерно-косметическая продукция. Средства по уходу за кожей лица и тела		8	8	Проектор Ноутбук Интерактивная доска	собеседования отчеты по лабораторным работам с их устной защитой доклады с презентацией
	Виды нарушения рефракции зрения. Характеристика очковых и контактных линз. Очковые оправы. Товароведческая экспертиза. Растворы для хранения линз, средства по уходу за контактными линзами (пероксидные системы, увлажняющие капли)		4	4		защитой; визуальные лабораторные работы
	Средства гигиены полости рта.	2	4	4	Проектор Ноутбук Интерактивная доска	доклады с презентацией
	Средства дезинфекции и дезинсекции, реализуемые из аптек		4	4		собеседования; отчеты по лабораторным работам с их устной защитой
	Медицинские изделия, применяемые в оториноларингологии: устройства и приборы для промывания полости носа.	2	4	4	Макеты упаковок устройств для	собеседования оценивание на основе

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студента	Оборудование	Формы контроля знаний
		лекций	лабораторных			
					промывания полости носа	деловой игры тесты
	Специализированные пищевые продукты, в том числе продукты детского питания, продукты для беременных и кормящих женщин, продукты диетического (лечебного и профилактического) питания, продукты для питания спортсменов		4	4	Проектор Ноутбук	собеседования; отчеты по лабораторным работам с их устной защитой
1.10.	Товароведение медицинского и аптечного оборудования, мебели и инвентаря Санитарно-гигиенические требования к медицинскому и аптечному оборудованию, мебели и инвентарю. Комплектность поставки, требования к транспортировке, хранению, эксплуатации и дезинфекции. Товароведческая экспертиза.		4	4		собеседования; отчеты по лабораторным работам с их устной защитой;
	Итоговое занятие по разделам «Товароведение медицинских газов и химических реактивов, других товаров аптечного ассортимента, медицинского и аптечного оборудования, мебели и инвентаря»		4	4		коллоквиум
2	Фармацевтический маркетинг	2	28	39		
2.1	Введение в учебную дисциплину «Медицинское и фармацевтическое товароведение» как учебная дисциплина. Товар, его свойства, виды классификации и методы кодирования Маркетинг, его цели и задачи. Основные законы и ориентация маркетинга: производство, продажи и потребители. Составляющие комплекса маркетинга Комплекс товара и его элементы. Жизненный цикл лекарственного средства	-	4	4	Проектор Ноутбук	собеседования; коллоквиумы; тесты.
2.2	Маркетинговые исследования фармацевтического рынка Определение, основные цели и задачи маркетинговых исследований. Виды исследований. Процедура исследования, основные проблемы при проведении маркетинговых исследований фармацевтического рынка. Статистическая часть исследования.	-	4	4	Проектор Ноутбук	собеседования; тесты. оценивание на основе кейс-метода (решение ситуационных задач)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студента	Оборудование	Формы контроля знаний
		лекций	лабораторных			
2.3	Ассортиментная политика аптечной и фармацевтической организаций Понятие широты, насыщенности, глубины ассортимента. Обновление ассортимента. Ассортиментная политика аптечной организации. ABC-, XYZ- и VEN-анализ. Формирование ассортиментного портфеля фармацевтического предприятия		4	4	Проектор Ноутбук	собеседования; тесты.
2.4	Анализ маркетинговой среды и рыночной конкуренции Макро- и микросреды маркетинга. Источники информации о рынке. Значение анализа рынка для разработки маркетинговой стратегии. Макросреда – внешний анализ рынка (STEP). Макроэкономические факторы анализа.		4	5	Проектор Ноутбук	собеседования; коллоквиумы; Оценивание на основе кейс-метода (решение ситуационных задач) тесты.
2.5	Сегментирование фармацевтического рынка Способы определения, разработки и оценки целевых субрынков и групп конечных потребителей. Сегментообразующие признаки фармацевтического бизнеса. Алгоритм процесса сегментации. Создание «карты рынка».	2	4	5	Проектор Ноутбук	собеседования; тесты; контрольные опросы; отчеты по лабораторным работам с их устной защитой.
	Итоговое занятие по разделу «Фармацевтический маркетинг»		4	7		коллоквиум
	Итоговое занятие по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»		4	7		тесты, экзамен
	Всего часов	16	144	11 4		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ»¹

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Оборудование	Формы контроля знаний
		лекций	лабораторных		
Семестр 7		4	-		
1	Основы товароведения	6	4		
1.1	<p>Введение в учебную дисциплину «Медицинское и фармацевтическое товароведение» как учебная дисциплина. Товар, его свойства, виды классификации и методы кодирования</p> <p>Предмет медицинского и фармацевтического товароведения. Исторические этапы становления медицинского и фармацевтического товароведения. Задачи и методы товароведения. Основные разделы. Системный подход к изучению основ дисциплины.</p>	2		Проектор Ноутбук Интерактивная доска	собеседования; коллоквиумы;
1.2	<p>Нормативно-правовое регулирование обращения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента в Республике Беларусь и Евразийском экономическом союзе</p> <p>Таможенный союз Беларуси, Казахстана и России. Высший орган таможенного союза – Межгосударственный Совет Евразийского экономического сообщества. Комиссия таможенного союза.</p>	2	-	Проектор Ноутбук Интерактивная доска	собеседования; коллоквиумы;
1.3	<p>Обеспечение требований, предъявляемых к медицинским изделиям. Государственная регистрация медицинских изделий Государственная регистрация и перерегистрация изделий медицинского назначения, медицинской техники. Требования к регистрационному досье. Порядок проведения экспертизы.</p>				
Семестр 8		2	12		
1.1	<p>Введение в учебную дисциплину «Медицинское и фармацевтическое товароведение» как учебная дисциплина. Товар, его свойства, виды классификации и методы кодирования</p> <p>Предмет медицинского и фармацевтического товароведения. Исторические этапы</p>		4		собеседования; коллоквиумы;

	становления медицинского и фармацевтического товароведения. Задачи и методы товароведения. Основные разделы. Системный подход к изучению основ дисциплины.				
1.2	Нормативно-правовое регулирование обращения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента в Республике Беларусь и Евразийском экономическом союзе Таможенный союз Беларуси, Казахстана и России. Высший орган таможенного союза – Межгосударственный Совет Евразийского экономического сообщества. Комиссия таможенного союза.				
1.3	Обеспечение требований, предъявляемых к медицинским изделиям. Государственная регистрация медицинских изделий Государственная регистрация и перерегистрация изделий медицинского назначения, медицинской техники. Требования к регистрационному досье. Порядок проведения экспертизы.				
1.4	Обеспечение требований, предъявляемых к товарам аптечного ассортимента. Сертификация, декларирование и государственная регистрация товаров аптечного ассортимента Порядок и условия проведения государственной регистрации товаров аптечного ассортимента, входящих в перечень медицинской продукции, представляющей потенциальную опасность для жизни и здоровья населения. Перечень органов и учреждений, осуществляющих государственный санитарный надзор. Порядок оценки соответствия медицинской продукции требованиям технических нормативных правовых актов.	-		Проектор Ноутбук Интерактивная доска	
1.5	Организация производства, закупки и распределения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента Общие требования к производству изделий медицинского назначения, медицинской техники и других товаров аптечного ассортимента. Организационная структура предприятия. Документация. Подготовка персонала	-	4		собеседования; коллоквиумы; контрольные работы. тесты;
1.6	Упаковка и маркировка медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента, организация их транспортировки, хранение и реализации Упаковка товаров. Виды, классификация и функции упаковки товаров. Информационные знаки (манипуляционные, предупредительные, экологические), их функции. Торговая марка и товарный знак. Общие требования к организации хранения резиновых изделий, изделий из пластмасс	-			
1.7	Товароведение изделий медицинского назначения и медицинской техники <i>Товароведение изделий медицинского назначения.</i> Изделия медицинские резиновые. Изделия медицинские из полимерных материалов. Правила хранения и характеристика. Порядок проведения товароведческой экспертизы. Перевязочные материалы,	2	4	Грелки Спринцовки Клеенки Бинты, марля,	собеседования; отчеты по лабораторным работам с их устной защитой; тесты

	классификация и товароведческая экспертиза Товароведческая экспертиза хирургических инструментов: колющие, режущие зажимные, отгесняющие, вспомогательные			лейкопластыри вата	зачет
	Семестр 9	4	16		
1.7	Товароведение других товаров аптечного ассортимента Биологически активные добавки к пище. Минеральные воды. Специализированные пищевые продукты, в том числе продукты детского питания, продукты для беременных и кормящих женщин, продукты диетического (лечебного и профилактического) питания, продукты для питания спортсменов	2	4	Проектор Ноутбук Интерактивная доска	собеседования отчеты по лабораторным работам с их устной защитой доклады с презентацией
1.9	Парфюмерно-косметическая продукция. Средства по уходу за кожей лица и тела. Средства гигиены полости рта. Средства, применяемые в оториноларингологии: устройства и приборы для промывания полости носа	-	4	Проектор Ноутбук Интерактивная доска Макеты упаковок устройств для промывания полости носа	собеседования; коллоквиумы; отчеты по лабораторным работам с их устной защитой;
2	Фармацевтический маркетинг	2	8		
2.1	Введение в фармацевтический маркетинг. Комплекс маркетинга. Товар в фармацевтическом бизнесе Маркетинг, его цели и задачи. Основные законы и ориентация маркетинга: производство, продажи и потребители. Составляющие комплекса маркетинга Комплекс товара и его элементы. Жизненный цикл лекарственного средства	2	4	Проектор Ноутбук	собеседования; коллоквиумы; оценивание на основе модульно-рейтинговой системы. Оценивание на основе кейс-метода (решение ситуационных задач)
2.2	Маркетинговые исследования фармацевтического рынка Определение, основные цели и задачи маркетинговых исследований. Виды исследований. Процедура исследования, основные проблемы при проведении маркетинговых исследований фармацевтического рынка. Статистическая часть исследования.				
2.3	Ассортиментная политика аптечной и фармацевтической организаций Понятие широты, насыщенности, глубины ассортимента. Обновление ассортимента. Ассортиментная политика аптечной организации. ABC-, XYZ- и VEN-анализ. Формирование ассортиментного портфеля фармацевтического предприятия	-			
2.4	Анализ маркетинговой среды и рыночной конкуренции Макро- и микросреды маркетинга. Источники информации о рынке. Значение анализа	-	4		собеседования; коллоквиумы;

	рынка для разработки маркетинговой стратегии. Макросреда – внешний анализ рынка (STEP). Макроэкономические факторы анализа.				тесты
2.5	Сегментирование фармацевтического рынка Способы определения, разработки и оценки целевых субрынков и групп конечных потребителей. Сегментобразующие признаки фармацевтического бизнеса. Алгоритм процесса сегментации. Создание «карты рынка».				оценивание на основе модульно-рейтинговой системы; экзамен
	Всего часов	10	28		–

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Дремова Н.Б. Медицинское и фармацевтическое товароведение / Н.Б. Дремова // М.: ООО «Медицинское информационное агентство», 2008. – 608 с.
2. Васнецова О. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение / О.В. Васнецова // М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. – 608 с.
3. Васнецова О. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение. Практикум / О.В. Васнецова // М.: ГЭОТАР-Медиа, 2005. – 608 с.

Дополнительная:

4. Фармацевтический маркетинг: принципы, среда, практика / М.К. Смит [и др.]; под общ.ред. М.К. Смита. – М.: Литера, 2005. – 392 с.
5. Фармацевтический маркетинг / А.Ю. Юданов [и др.]; под общ. ред. А.Ю. Юданова. – М.: Ремедиум, 2008. – 601 с.
6. Трофимова, Е. Вопросы стратегического маркетинга в фармацевтике / Е. Трофимова. – М.: Ремедиум, 2006. – 246 с.
7. Дремова, Н.Б. Ситуационный анализ как метод инновационного менеджмента / Н.Б. Дремова // Новая аптека. – 2010. – № 7. – С. 32-37.
8. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс: пер. с англ. / Ф. Котлер; под ред. Ю.Н. Каптуревского. – Спб.: Питер, 2002. – 496 с.

Нормативные правовые акты:

9. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2003 – 2010 гг. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 30.08.2010.
10. Соглашение таможенного союза по санитарным мерам (решение Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества от 11.12.2009 г., №28) [Электронный ресурс] / Комиссия тамож. союза. – Режим доступа: <http://www.tsouz.ru/MGS/mgs-11-12-09/Pages/mgs25-28-pril.aspx>. – Дата доступа: 30.08.2010.
11. Единый перечень товаров, подлежащих санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) на таможенной границе и таможенной территории таможенного союза (решение Комиссии таможенного союза от 28 мая 2010 г., №299) [Электронный ресурс] / Комиссия тамож. союза. – Режим доступа: http://www.tsouz.ru/KTS/KTS17/Pages/P1_299.aspx. – Дата доступа: 30.08.2010.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма:
 - собеседование;
 - коллоквиум;
 - доклады с презентациями
 - оценивание на основе деловой игры
2. Письменная форма:
 - тесты;
 - контрольные опросы;
 - контрольные работы.
3. Устно-письменная форма:
 - отчеты по лабораторным работам с их устной защитой;
 - зачет;
 - экзамен;
 - оценивание на основе модульно-рейтинговой системы
 - оценивание на основе кейс-метода (решение ситуационных задач)
4. Техническая форма
 - визуальные лабораторные работы;

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ

1. Проведение товароведческой экспертизы различных групп товаров, относящихся к медицинским изделиям и другим товарам аптечного ассортимента
2. Проведение товароведческой экспертизы хирургически инструментов
3. Навыки консультирования при реализации из аптек тонометров, небулайзеров, глюкометров, термометров, медицинских изделий, применяемых в оториноларингологии
4. Навыки проведения анализа ассортимента различных групп товаров в аптеках и на аптечных складах

ПЕРЕЧЕНЬ ЛЕКЦИЙ

8 СЕМЕСТР

1. Введение в учебную дисциплину «Медицинское и фармацевтическое товароведение» как учебная дисциплина. Товар, его свойства, виды классификации и методы кодирования
2. Нормативно-правовое регулирование обращения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента в Республике Беларусь и Евразийском экономическом союзе. Обеспечение требований, предъявляемых к медицинским изделиям. Государственная регистрация медицинских изделий
3. Товароведение изделий медицинского назначения: изделия

медицинские эластичные (бандажи, корректоры осанки, пояса фиксирующие и компрессионные, чулки, наколенники, фиксирующие повязки). Стельки ортопедические Порядок проведения товароведческой экспертизы

4. Товароведение медицинской техники: измерители артериального давления (тонометры), температуры (термометры), системы для определения уровня глюкозы в крови (глюкометры), аппараты для ингаляционной терапии (ингаляторы). Классификация, товароведческая экспертиза, правила работы.

9 СЕМЕСТР

1. Товароведение других товаров аптечного ассортимента: средства гигиены полости рта.

2. Товароведение других товаров аптечного ассортимента: средства, применяемые в оториноларингологии: устройства и приборы

3. Биологически активные добавки к пище. Специализированные пищевые продукты, в том числе продукты детского питания, продукты для беременных и кормящих женщин, продукты диетического (лечебного и профилактического) питания, продукты для питания спортсменов

4. Сегментирование фармацевтического рынка

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ (ПРАКТИЧЕСКИХ) ЗАНЯТИЙ

8 СЕМЕСТР

1. Введение в учебную дисциплину «Медицинское и фармацевтическое товароведение» как учебная дисциплина. Товар, его свойства, виды классификации и методы кодирования

2. Нормативно-правовое регулирование обращения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента в Республике Беларусь и Евразийском экономическом союзе. Обеспечение требований, предъявляемых к медицинским изделиям. Государственная регистрация медицинских изделий.

3. Обеспечение требований, предъявляемых к товарам аптечного ассортимента. Сертификация, декларирование и государственная регистрация товаров аптечного ассортимента

4. Организация производства, закупки и распределения медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента.

5. Упаковка и маркировка медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента, организация их транспортировки, хранения и реализации.

6. Изделия медицинские эластичные (бандажи, корректоры осанки, пояса фиксирующие и компрессионные, чулки, наколенники, фиксирующие повязки). Стельки ортопедические Порядок проведения товароведческой экспертизы

7. Изделия медицинские резиновые Изделия медицинские из полимерных материалов. Правила хранения и характеристика. Порядок проведения товароведческой экспертизы.

8. Измерители артериального давления (тонометры) и температуры (термометры). Классификация, товароведческая экспертиза, правила работы.

9. Системы для определения уровня глюкозы в крови (глюкометры). Товароведческая экспертиза, правила работы.

10. Аппараты для ингаляционной терапии (ингаляторы). Классификация, товароведческая экспертиза, правила работы.

11. Изделия медицинского назначения различных групп: контрацептивы внутриматочные, наборы гинекологические одноразовые, тесты на беременность. Тест-системы для определения различных физиологических показателей.

12. перевязочные материалы, классификация и товароведческая экспертиза

13. Товароведческая экспертиза систем для инъекционного введения: шприцы, катетеры, инфузионные системы.

14. Шовный материал. Классификация, стерилизация и хранение. Товароведческая экспертиза. Иглы инъекционные. Классификация, размеры, товароведческая экспертиза. Требования к хранению. Товароведческая экспертиза хирургических инструментов: режущие и колющие.

15. Товароведческая экспертиза хирургических инструментов: зажимные, отсесняющие, вспомогательные

9 СЕМЕСТР

1. Товароведение медицинских газов и химических реактивов.
2. Биологически активные добавки к пище. Минеральные воды.
3. Парфюмерно-косметическая продукция. Средства по уходу за кожей лица и тела.

4. Виды нарушения рефракции зрения. Характеристика очковых и контактных линз. Очковые оправы. Товароведческая экспертиза. Растворы для хранения линз, средства по уходу за контактными линзами (пероксидные системы, увлажняющие капли).

5. Средства гигиены полости рта.

6. Средства дезинфекции и дезинсекции, реализуемые из аптек.

7. Медицинские изделия, применяемые в оториноларингологии: устройства и приборы для промывания полости носа.

8. Специализированные пищевые продукты, в том числе продукты детского питания, продукты для беременных и кормящих женщин, продукты диетического (лечебного и профилактического) питания, продукты для питания спортсменов.

9. Санитарно-гигиенические требования к медицинскому и аптечному оборудованию, мебели и инвентарю. Комплектность поставки, требования к транспортировке, хранению, эксплуатации и дезинфекции. Товароведческая экспертиза

10. Введение в фармацевтический маркетинг. Комплекс маркетинга. Товар в фармацевтическом бизнесе

11. Маркетинговые исследования фармацевтического рынка
12. Ассортиментная политика аптечной и фармацевтической организаций
13. Анализ маркетинговой среды и рыночной конкуренции
14. Сегментирование фармацевтического рынка

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Организация и экономика фармации	Кафедра организации фармации	Изучение нормативных правовых актов, регламентирующих порядок обращения медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента в Республике Беларусь Изучения порядка ценообразования на МИ и ТАА в Республике Беларусь Порядок хранения МИ и ТАА в аптечных организациях	

СОСТАВИТЕЛИ:

Заведующий кафедрой
организации фармации
учреждения образования
«Белорусский государственный
медицинский университет»,
кандидат фармацевтических наук,
доцент



О.В. Мушкина

Старший преподаватель кафедры
организации фармации
учреждения образования
«Белорусский государственный
медицинский университет»



И.Л. Курс

Старший преподаватель кафедры
организации фармации
учреждения образования
«Белорусский государственный
медицинский университет»



С.А. Гурин

Содержание, оформление учебной программы и сопровождающих документов соответствует установленным требованиям.

Декан фармацевтического
факультета

д.с. 12 20 16



Н.С. Гурина

Методист-эксперт учреждения
образования
«Белорусский государственный
медицинский университет»

д.с. 12 20 16



С.А Харитонова

Сведения об авторах (составителях) учебной программы

Фамилия, имя, отчество	Мушкина Ольга Владимировна
Должность, учёная степень, учёное звание	Заведующий кафедрой организации фармации учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет», кандидат фармацевтических наук, доцент
служебный	(017) 271 25 49, +37529 7116355
<i>E-mail:</i>	Olga7081@tut.by
Фамилия, имя, отчество	Курс Инга Леонидовна
Должность, учёная степень, учёное звание	старший преподаватель кафедры организации фармации учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»
служебный	(017) 271 25 49, +37529 5665770
<i>E-mail:</i>	Zaacf5@mail.ru
Фамилия, имя, отчество	Гурин Сергей Анатольевич
Должность, учёная степень, учёное звание	старший преподаватель кафедры организации фармации учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»
служебный	(017) 271 03 54